



# MEMORIA INTEGRAL 2023

## Canal Extremadura

Correo electrónico: [cexma@canalextramadura.es](mailto:cexma@canalextramadura.es)

Sitio web: [www.canalextramadura.es](http://www.canalextramadura.es)

+34924382000



|   |           |
|---|-----------|
| <b>SALUDO DIRECCIÓN GENERAL</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>INFORMACIÓN CORPORATIVA</b> .....  | <b>8</b>  |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO .....   | 8         |
| INGRESOS PÚBLICOS .....   | 9         |
| PERIODO MEDIO DE PAGO .....   | 10        |
| CONTRATOS.....  | 12        |
| PERSONAS.....   | 13        |
| MEDIOAMBIENTE .....   | 19        |
| <b>ÁREA DE INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN</b> .....   | <b>20</b> |
| PRINCIPALES HITOS Y RETOS EN INFORMATIVOS DURANTE 2023 .....                            | 20        |
| CONTENIDOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO EMITIDOS EN INFORMATIVOS.....   | 26        |
| IMPACTO Y AUDIENCIA: .....  | 28        |
| <b>ÁREA DE PROGRAMAS Y EMISIÓN EN TELEVISIÓN</b> .....                                  | <b>29</b> |
| ESTRENOS. NUEVOS ESPACIOS EN LA PARRILLA.....   | 29        |
| PROGRAMAS CONSOLIDADOS.....   | 32        |
| FINANCIACIÓN ANTICIPADA DE PROYECTOS .....  | 34        |
| FORMATO DOCUMENTAL Y CORTOMETRAJES .....  | 35        |
| CINE Y ANIMACIÓN.....   | 37        |
| RENDIMIENTO. AUDIENCIA LINEAL. REDES .....  | 52        |
| PREMIOS Y DISTINCIONES .....  | 54        |
| <b>ÁREA DE REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN</b> .....  | <b>57</b> |
| COBERTURA DE EVENTOS EN DIRECTO:.....   | 57        |
| COBERTURA DE LAS CAMPANADAS 2023: .....   | 57        |
| PREPARATIVOS PARA EL CARNAVAL DE BADAJOZ 2024:.....                                     | 58        |
| <b>ÁREA DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN</b> .....   | <b>59</b> |
| FUNCIONES Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR EL DEPARTAMENTO .....                       | 59        |
| EJEMPLOS DE REPORTAJES ESPECIALES, SEGUIMIENTO DE NOTICIAS RELEVANTES, ETC.:.....       | 59        |
| <b>ÁREA DE PROGRAMAS Y EMISIÓN EN RADIO</b> .....                                       | <b>61</b> |
| PRINCIPALES HITOS Y RETOS ASUMIDOS EN INFORMATIVOS DE RADIO .....                       | 61        |
| DEPORTES.....   | 63        |
| PRINCIPALES HITOS Y RETOS ASUMIDOS EN PROGRAMAS DE RADIO .....                          | 64        |
| CONTENIDOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMITIDOS EN INFORMATIVOS Y PROGRAMAS DE RADIO..... | 69        |
| IMPACTO DE CONTENIDOS DE RADIO .....  | 71        |
| <b>ÁREA DE INNOVACIÓN Y MULTIMEDIA</b> .....  | <b>73</b> |
| CONTENIDOS .....  | 73        |
| APOYO DE MULTIMEDIA A LINEAL Y ADAPTACIÓN DE FORMATOS PARA REDES / WEB.....             | 77        |
| DATOS SEGUIMIENTO.....  | 80        |
| <b>ÁREA TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> .....                                  | <b>81</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| ÁMBITO DE INFRAESTRUCTURAS .....                       | 81        |
| ÁMBITO DE SISTEMAS .....                               | 81        |
| AVANCES EN SERVICIOS MULTIMEDIA .....                  | 81        |
| ÁMBITO DE REDES, COMUNICACIONES Y CIBERSEGURIDAD ..... | 82        |
| ÁMBITO DE INGENIERÍA Y EXPLOTACIÓN.....                | 82        |
| <b>ÁREA GESTOR DE PROYECTOS.....</b>                   | <b>84</b> |
| DEFENSOR DE LA AUDIENCIA .....                         | 84        |
| PLAN DE FORMACIÓN 2023 .....                           | 87        |
| <b>VALORACIÓN GENERAL DEL DESEMPEÑO .....</b>          | <b>89</b> |
| <b>PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS PARA 2024 .....</b>        | <b>91</b> |
| <b>ENLACES INTERNET .....</b>                          | <b>93</b> |



**canal  
extremadura**

# SALUDO DIRECCIÓN GENERAL

Es para mí un privilegio presentar la Memoria Integral correspondiente al año 2023 de Canal Extremadura. Este documento refleja nuestro firme compromiso de ofrecer contenido relevante y de calidad que conecte con cada rincón de Extremadura, reflejando fielmente su presente para inspirar así su futuro.

Durante el año pasado, nos esforzamos por consolidar nuestra posición como el principal grupo de comunicación multimedia de la región. Nuestro objetivo de ser un referente y fuente de orgullo para todas las audiencias de Extremadura se ha visto reflejado en cada uno de nuestros esfuerzos.

En esta memoria, se detalla un exhaustivo análisis de nuestras actividades, logros y desafíos a lo largo del año. Desde la cobertura de eventos relevantes hasta la producción de programas innovadores, cada iniciativa ha sido guiada por nuestra visión de excelencia y nuestro compromiso de mantenernos a la vanguardia de la comunicación en la región.

Apreciamos profundamente el arduo trabajo y la dedicación de nuestra talentosa plantilla, cuyo esfuerzo y capacidad de mejora continua son dignos de reconocimiento, y también de nuestros colaboradores y proveedores; su pasión y compromiso son fundamentales para nuestro éxito.

Esta memoria es un testimonio de nuestra dedicación a servir a la comunidad extremeña con integridad y responsabilidad. A través de la transparencia y la calidad en nuestro trabajo, buscamos fortalecer nuestro vínculo con la audiencia y seguir siendo un pilar en el panorama mediático de Extremadura.

***“...ofrecer contenido relevante y de calidad que conecte con cada rincón de Extremadura, reflejando fielmente su presente para inspirar así su futuro.”***

Agradecemos sinceramente a todos los que han contribuido a hacer posible este progreso y esperamos continuar trabajando juntos para alcanzar nuevas metas y seguir elevando el estándar de la comunicación de servicio público en nuestra región. “Reflejar el presente de Extremadura para inspirar su futuro” es nuestro propósito, y ese propósito nos estimula para

aprender y mejorar cada año. Por eso esta memoria no debe entenderse como un documento final, sino como el comienzo de un nuevo ciclo lleno de ilusionantes retos que afrontar con ilusión y seguridad

**Dámaso Castellote Caballero**  
**Director General**  
**Marzo 2024**

# INTRODUCCIÓN

Canal Extremadura, como medio de comunicación público, ha desempeñado un papel fundamental en el panorama informativo y cultural de la región durante el año 2023. Comprometidos con la misión de ofrecer un servicio de calidad, independiente, plural y cercano a la ciudadanía, hemos trabajado incansablemente para informar, entretener y servir como plataforma para la expresión de la diversidad de voces y perspectivas que conforman nuestra comunidad, en línea con el propósito de la organización: “Reflejar el presente de Extremadura para inspirar su futuro”

En este informe, presentamos una visión integral de la actividad desarrollada por Canal Extremadura a lo largo del año 2023, destacando los principales hitos, retos asumidos y logros alcanzados en cada uno de nuestros departamentos y áreas de trabajo. Desde la dirección corporativa hasta los equipos de informativos, programas de televisión, producción, realización, radio, multimedia, dirección técnica, defensor de la audiencia, cada parte de nuestra organización ha contribuido de manera significativa al cumplimiento de nuestra misión y visión.

A lo largo de estas páginas, se detallarán los esfuerzos realizados para mantener la excelencia en la cobertura informativa, ofrecer una programación variada y de calidad en televisión y radio, promover la participación ciudadana, garantizar la imparcialidad y objetividad en nuestros contenidos, así como impulsar la formación continua de nuestro equipo humano.

Conscientes de los desafíos y oportunidades que se presentan en el entorno mediático actual, Canal Extremadura reafirma su compromiso con la innovación, la ética profesional y el servicio público, con el firme propósito de seguir siendo un referente indispensable para la sociedad extremeña, al tiempo que continúa asumiendo el reto de su transformación digital.

Este informe es un reflejo fiel de nuestro trabajo y dedicación, así como una invitación a seguir avanzando juntos en la construcción de una comunidad informada, crítica y participativa



# INFORMACIÓN CORPORATIVA

## Desempeño económico

Debido a su naturaleza de servicio público, el desempeño económico de CEXMA es un aspecto clave de gestión que está supervisado por todos los organismos que ejercen el control de su actividad. A continuación, se incluye una descripción del valor económico directo generado y distribuido de CEXMA en los dos últimos años. Los datos sobre creación y distribución de valor económico proporcionan indicaciones básicas sobre la forma en que la organización ha creado riqueza para sus grupos de interés.

Llamamos la atención respecto al cambio sobre el criterio de contabilización de la transferencia dineraria y del excedente de la misma, que el Grupo CEXMA recibe de la Junta de Extremadura que ha supuesto considerar las cantidades recibidas como una subvención reintegrable, aplicando por tanto lo establecido en párrafo segundo del punto 1.1 de la norma de registro y valoración 18ª del Plan General de Contabilidad registrándose como un pasivo hasta que adquieran la condición de no reintegrables. Igualmente, la imputación a resultados según lo establecido en el punto 1.3 a) se imputarán como ingresos del ejercicio y las cantidades destinadas a la adquisición de elementos de inmovilizado se imputarán a resultados en la misma proporción de la amortización de dichos elementos. Las cantidades no ejecutadas se considerarán un pasivo con la Comunidad Autónoma, hasta que adquieran la condición de no reintegrables.

Por ello, se ha procedido a re- expresar los saldos del ejercicio 2022, con la única finalidad de mostrar adecuadamente la información comparativa del ejercicio 2022.

| <u>Valor Económico Directo Generado y Distribuido (miles €)</u> | <u>2023</u> | <u>2022</u> |
|---|-------------|-------------|
| Valor económico directo generado                                | 26.572      | 28.460      |
| Ingresos  | 26.572      | 28.460      |
| Valor económico distribuido                                     | (26.572)    | (29.682)    |
| Costes operacionales  | (13.123)    | (16.797)    |
| Costes personas empleadas                                       | (7.974)     | (7.636)     |
| Gastos financieros.   | (56)        | (68)        |
| Pagos a la administración pública                               | (5.419)     | (5.181)     |
| Valor económico retenido  | 0,00        | (1.222)     |

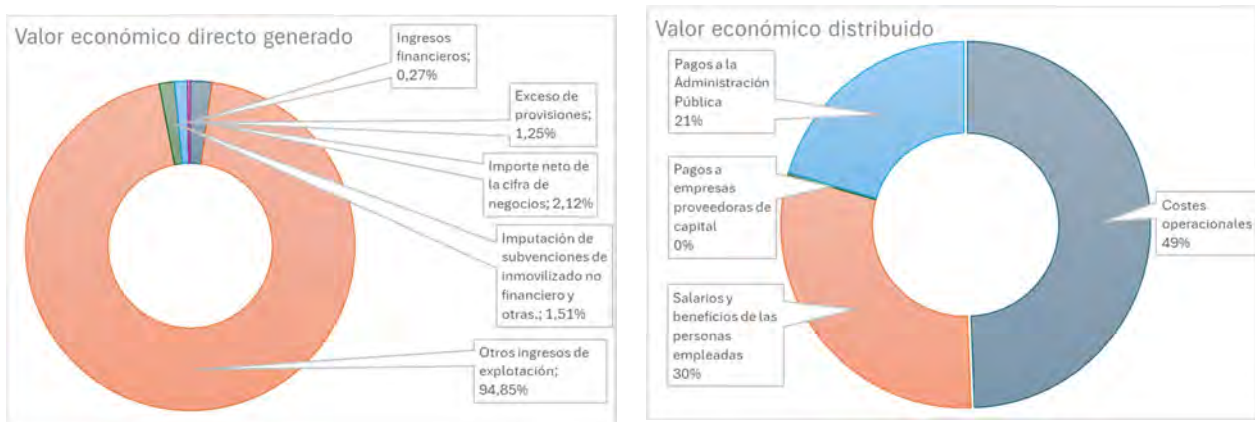
Donde:

- **Ingresos:** Ventas netas, ingresos accesorios y otros de gestión corriente, y subvenciones a la explotación, imputación de subvenciones de inmovilizado no



financiero y otras, exceso de provisiones e ingresos obtenidos de inversiones financieras.

- **Costes operacionales:** Pagos a empresas proveedoras de bienes y servicios, provisiones y deterioros por operaciones comerciales, amortización del inmovilizado, subvenciones de inmovilizado no financiero y otras, pérdidas por venta de activos y gastos excepcionales.
- **Coste personas empleadas:** Salarios y beneficios de la totalidad de las personas empleadas en el grupo de empresas
- **Gastos financieros:** Pagos a empresas proveedoras de capital
- **Pagos a la administración pública:** Tributos y cargas sociales



## Ingresos públicos

Los servicios públicos producen un impacto económico indirecto que refleja su funcionamiento. La mayoría de los denominados 'bienes públicos' reciben el soporte financiero de administraciones públicas para sostener el funcionamiento continuado y generar valor a la sociedad. Los ejemplos más claros de subvenciones para el sector público son el transporte público, los servicios de radiodifusión, prestaciones de salud, la educación y otros ámbitos de actividad que permiten el normal desarrollo de las sociedades.

A continuación, se presentan las transferencias corrientes de explotación, así como las subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio de los últimos dos años expresadas en euros.

| <b>Ingresos públicos</b>  | <b>2023</b> | <b>2022</b> |
|---|-------------|-------------|
| Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio | 25.173.732  | 27.381.192  |
| Transferencias corrientes de explotación                            | 26.868.465  | 26.341.632  |



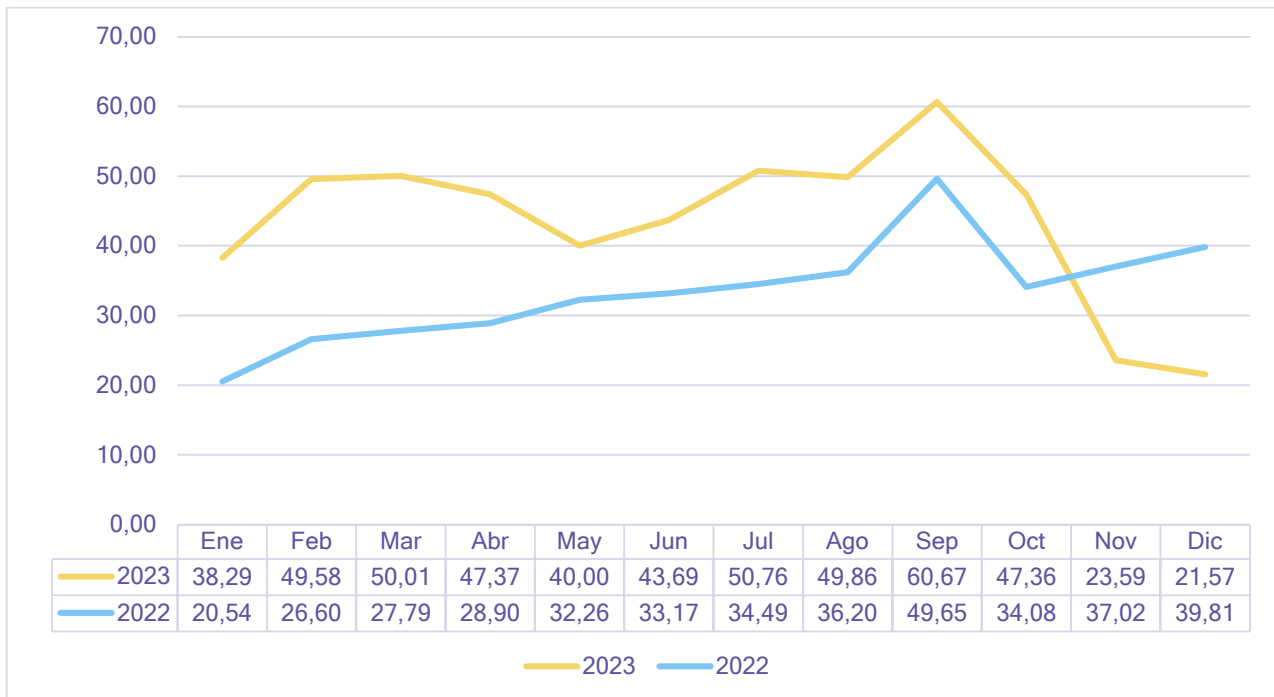
### Periodo medio de pago

Se entiende por “Periodo medio de pago a proveedores” el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales y conforme a las disposiciones transitorias establecidas en la Ley 15/2010, de 5 de julio, es de 60 días a partir de 2013.

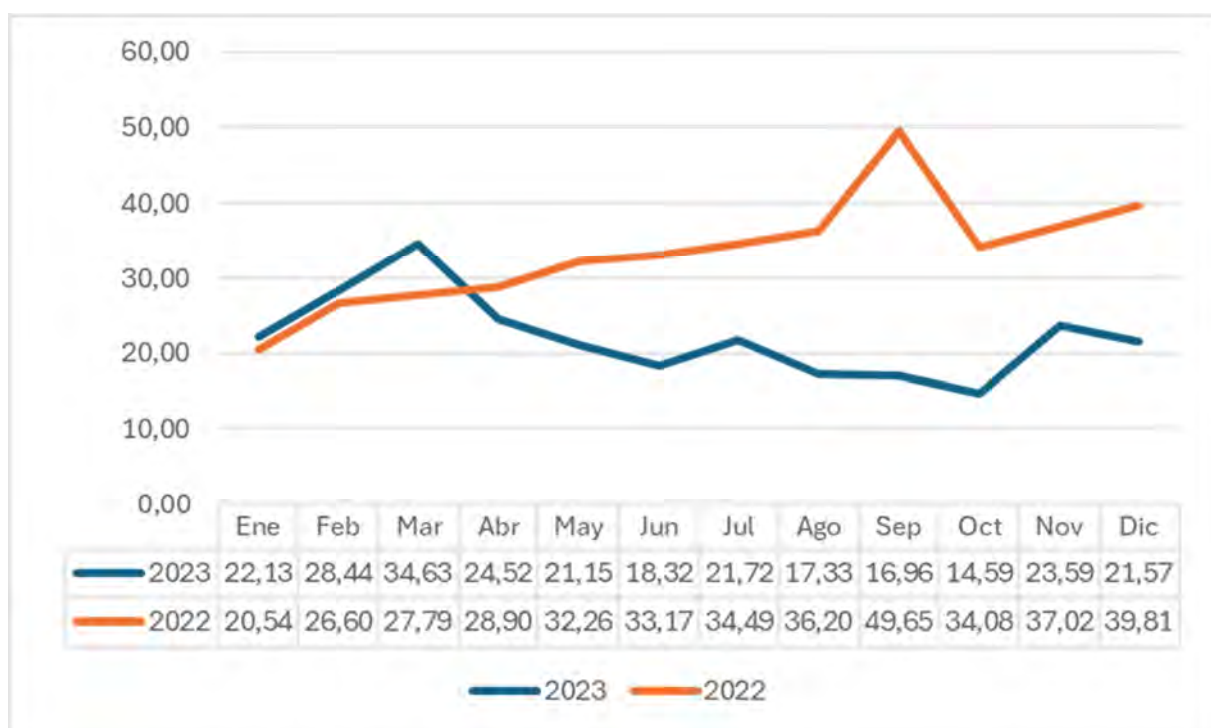
En cumplimiento de la Disposición Adicional primera de la Ley Orgánica 9/2013, de 20 de diciembre, de control de la deuda comercial en el sector público en relación con la Disposición Derogatoria única del R.D. 1040/2017, de 22 de diciembre, por el que se modifica el R.D. 635/2014, de 25 de julio, por el que se desarrolla la metodología de cálculo del periodo medio de pago a proveedores de las Administraciones Públicas:

El período medio de pago a proveedores durante el ejercicio 2023 ha sido de 44 días, ligeramente superior a los 33 días del año 2022.



El periodo medio de pago del ejercicio 2023, se encuentra afectado por dos facturas retenidas dado que el proveedor no había prestado el servicio conforme a lo establecido en el contrato de servicios suscrito. En el mes de noviembre, una vez presentada la reclamación judicial de pago por parte del proveedor, se elimina del cálculo conforme a lo establecido en el Real Decreto 635/2014, de 25 de julio, por el que se desarrolla la metodología de cálculo del periodo medio de pago a proveedores de las Administraciones públicas.

Para reflejar el dato del periodo medio de pago sin el impacto de las facturas mencionadas anteriormente, se ha recalculado el periodo medio de pago dando como resultado los siguientes datos:



## Contratos

Las adquisiciones de servicios, suministros y obras de CEXMA están sujetas a dos modelos regulatorios diferenciados y establecidos para la contratación pública y otros procedimientos de contratación.

Por un lado, se encuentra la adquisición de bienes y servicios ordinarios que se rige conforme a las condiciones establecidas para la contratación pública, es decir, sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

| <b>Contratación relativa a licitación pública (miles €)</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|---|-------------|-------------|
| <b>Valor estimado expedientes licitación formalizados</b>   | 4.053 €     | 18.401 €    |
| Empresas extremeñas   | 869 €       | 9.325 €     |
| % relativo a empresas extremeñas                            | 21,45%      | 50,68%      |
| <b>Importe de contratos menores &gt;5.000€</b>              | 102 €       | 149 €       |
| Empresas extremeñas   | 10 €        | 51 €        |
| % relativo a empresas extremeñas                            | 9,91%       | 34,48%      |
| <b>Contratos sujetos a la LCSP</b>                          | 4.155 €     | 18.550 €    |
| Empresas extremeñas   | 879 €       | 9.377 €     |
| % relativo a empresas extremeñas                            | 21,16%      | 50,55%      |

El incremento de los valores de la licitación pública del año 2023 con respecto al 2022 se debe principalmente a dos expedientes de contratación. El primero de ellos de carácter extraordinario, es el que tiene por objeto del desarrollo de las obras necesarias adecuar un inmueble situado en el Polígono Industrial El Prado de Mérida, el cual se destinara a la sede del centro principal de producción de Canal Extremadura, con un valor estimado de 6.475 miles de euros. El segundo de los expedientes, que es de carácter operativo, es el relativo a la contratación del Servicio de Realización de Contenidos Multimedia dentro del ámbito de cobertura de la Comunidad Autónoma de Extremadura cuyo valor estimado es de 6.257 miles de euros.

Por otro lado, la contratación por parte del sector público en los ámbitos audiovisual o radiofónico no está sometida a la normativa general sobre contratación pública, se aplica la legislación mercantil como práctica generalizada de los medios públicos audiovisuales europeos respecto de la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados a servicios de comunicación audiovisual o servicios de comunicación radiofónica, que sean adjudicados por proveedores del servicio de comunicación audiovisual o radiofónica, tampoco se aplica a los contratos relativos al

tiempo de radiodifusión o al suministro de programas que sean adjudicados a proveedores del servicio de comunicación audiovisual o radiofónica.

| Contrataciones de contenidos audiovisuales (millones de euros) | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| Producción ajena formalizada                                   | 0,55 | 0,50 |
| Producción delegada formalizada                                | 4,18 | 3,87 |
| Total contrataciones contenidos audiovisuales formalizados     | 4,73 | 4,37 |

La disminución de la contratación delegada formalizada en 2023 viene motivada por la finalización de las contrataciones de la temporada a diciembre del 2023.

En cuanto a la producción delegada formalizada:

| Contrataciones de producción delegada (millones de euros) | 2022 | 2023 |
|---|------|------|
| Producción delegada formalizada                           | 4,18 | 3,87 |
| Productoras extremeñas                                    | 4,05 | 3,57 |
| Resto   | 0,13 | 0,30 |



|                        | 2022 | 2023 |
|------------------------|------|------|
| Productoras extremeñas | 97%  | 92%  |
| Resto                  | 3%   | 8%   |

## Personas

### Empleo

En 2023, CEXMA ha empleado a 229 personas, a continuación, se muestra la distribución de la plantilla de CEXMA a 31 de diciembre de 2023, distribuida por género, edad y clasificación profesional, así como por sociedad y unidad de negocio. Además, también se presenta la distribución de la plantilla media anual por modalidad de contrato, género, edad y clasificación profesional. Las categorías profesionales para esta memoria se estructuran en tres grupos según responsabilidad: Dirección, donde se incluyen personas en la alta dirección, Jefaturas y Nivel intermedio, que representan perfiles con roles de responsabilidad, y Profesionales, que agrupa a las categorías profesionales que están adheridas al convenio colectivo de los/las trabajadores/as de la Corporación Extremeña de

Medios Audiovisuales y su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiotelevisión Extremeña SAU.



## Modalidad contractual

Fomentar la estabilidad y reducir la eventualidad es uno de los objetivos de capital humano en CEXMA. En esta línea, en 2023 la mayor parte de la plantilla ha estado operando bajo contratos indefinidos, la totalidad a tiempo completo, y solamente el 26,20% lo ha hecho con contratos temporales.

Con fecha del 23 de diciembre de 2022 se publicó en el DOE (Diario Oficial de Extremadura) las bases para cubrir 25 puestos de trabajo en el marco del proceso de reducción de la temporalidad del empleo. Dicho procedimiento debe finalizar durante el año 2024, lo que incrementará el porcentaje de estabilidad en el empleo.

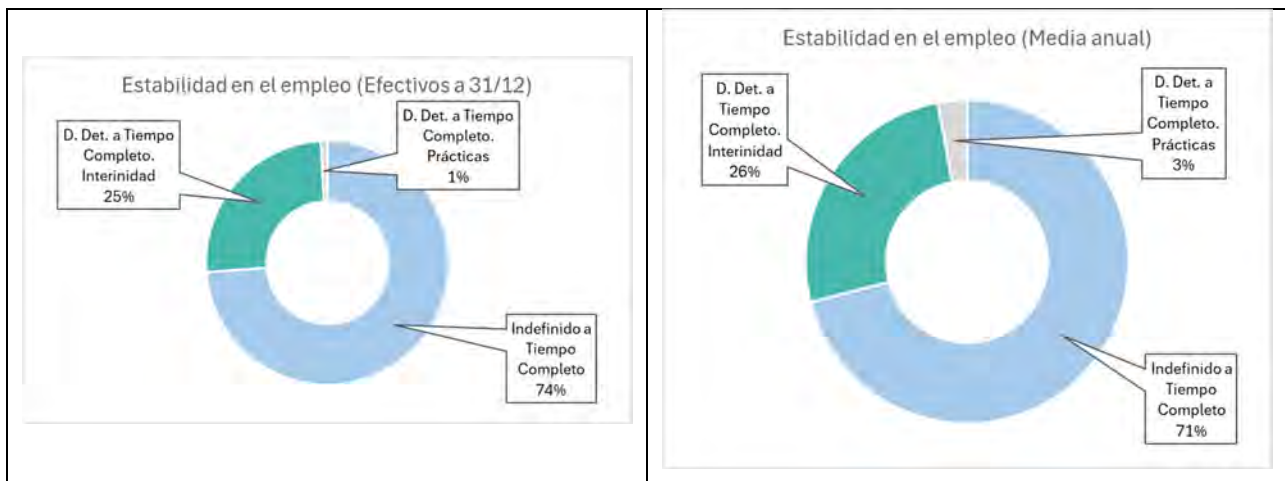
Distribución de la plantilla a 31 de diciembre de 2023 por modalidades de contrato, género y edad:



| <u>Rango de edad:</u>                  | 18-30 años |          | 31-50 años |            | >50 años  |           |
|--|------------|----------|------------|------------|-----------|-----------|
| <u>Género:</u>                         | <u>M</u>   | <u>H</u> | <u>M</u>   | <u>H</u>   | <u>M</u>  | <u>H</u>  |
| Indefinido a Tiempo Completo           | 0          | 1        | 65         | 78         | 14        | 11        |
| D. Det. a Tiempo Completo. Interinidad | 1          | 3        | 25         | 27         | 1         | 1         |
| D. Det. a Tiempo Completo. Prácticas   | 0          | 2        | 0          | 0          | 0         | 0         |
| <b>Total por género y edad</b>         | <b>1</b>   | <b>6</b> | <b>90</b>  | <b>105</b> | <b>15</b> | <b>12</b> |

Distribución de la plantilla media en 2023 por modalidades de contrato, sexo y edad:

| <u>Rango de edad:</u>                  | 18-30 años |          | 31-50 años |            | >50 años  |           |
|--|------------|----------|------------|------------|-----------|-----------|
| <u>Género:</u>                         | <u>M</u>   | <u>H</u> | <u>M</u>   | <u>H</u>   | <u>M</u>  | <u>H</u>  |
| Indefinido a Tiempo Completo           | 0          | 1        | 64         | 78         | 14        | 12        |
| D. Det. a Tiempo Completo. Interinidad | 1          | 3        | 25         | 31         | 1         | 1         |
| D. Det. a Tiempo Completo. Prácticas   | 0          | 5        | 1          | 1          | 0         | 0         |
| <b>Total por género y edad</b>         | <b>1</b>   | <b>9</b> | <b>91</b>  | <b>109</b> | <b>15</b> | <b>13</b> |



## Remuneraciones

La política retributiva de CEXMA se aplica a todas las personas empleadas, rigiéndose por lo dispuesto en el artículo 8.f) de la Ley 3/2008, de 16 de junio, reguladora de la empresa pública “Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales”, el artículo 7.f) del Reglamento de organización y funcionamiento de la empresa pública “Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales” y del Capítulo IX del II Convenio Colectivo de los/as trabajadores/as de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y de la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña, SAU.

### Remuneración de la Dirección General

La cuantía de los conceptos retributivos a que tiene derecho para el año 2023 el Director General de la Cexma viene establecido en el artículo 15 “Retribuciones del Presidente, miembros del Consejo de Gobierno, Altos Cargos y asimilados.” de la Ley 6/2022, de 30 de



diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el año 2023.

### Remuneración de la plantilla

A continuación, se presentan los datos correspondientes a la remuneración media por sexo, edad y clasificación profesional de la plantilla de CEXMA en 2023, expresada en miles de euros.



## Brecha salarial

La brecha salarial de CEXMA se calcula en base a las indicaciones de cálculo emitidas por el Ministerio de Igualdad (Instituto de las Mujeres) para la elaboración de diagnósticos y planes de igualdad y según el Real Decreto-ley 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres y el artículo 28.2 del Estatuto de los Trabajadores.

Para la elaboración del Registro Retributivo, el Real Decreto 902/2020, define unos criterios claros con relación a la información que debe contener, su estructura y reglas de cálculo, tanto para el registro de salarios efectivos como para la obtención del registro de salarios equiparados.

El primer paso para el análisis de la brecha salarial de género es poder calcular la brecha efectiva, es decir, la brecha existente entre el promedio de salarios de hombres y mujeres en la organización.

El registro recoge toda la información fidedigna acerca de las retribuciones efectivamente percibidas en el periodo de referencia por las personas trabajadoras en la empresa, para cada una de sus situaciones contractuales, y sus promedios y medianas están desglosados por sexo y por las categorías profesionales utilizadas en la empresa.

Además de la información fidedigna de las retribuciones efectivamente satisfechas y correspondientes a las diferentes situaciones contractuales agrupadas de acuerdo con el sistema de clasificación profesional de la empresa y durante el periodo de referencia del año natural

desagregadas por sexo (importes efectivos), incluye la denominada “equiparación” (normalización y/o anualización) de las retribuciones, a fin proporcionar un dato adicional de comparabilidad (importes equiparables).

|                            | <u>Brecha salarial efectiva</u> | <u>Brecha salarial equiparada</u> |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Total Grupo Cexma          | -0,80%                          | -1,23%                            |
| Alta Dirección             | 2,13%                           | 2,13%                             |
| Jefaturas/Nivel intermedio | -0,94%                          | -0,94%                            |
| Profesionales              | -1,12%                          | -1,64%                            |

En el caso de la alta dirección, la brecha salarial va en favor de los hombres 2.13%, debido principalmente a un complemento personal del trabajador como es la antigüedad en la empresa.

En todo caso, muy lejos del 25% que la ley establece para tomar medidas. En este punto, se recuerda lo señalado en el artículo 6.b) del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres:

*Art.6.b) “El registro deberá incluir la justificación a que se refiere el artículo 28.3 del Estatuto de los Trabajadores, cuando la media aritmética o la mediana de las retribuciones totales en la empresa de las personas trabajadoras de un sexo sea superior a las del otro en, al menos, un veinticinco por ciento.”*

Para el resto de las categorías profesionales, la brecha salarial, tanto efectiva como equiparada, es negativa.

Destaca, muy positivamente, el dato de brecha salarial del Grupo CEXMA, donde en su conjunto, la media de las retribuciones percibidas por las mujeres es ligeramente superior a la media de las retribuciones percibidas por los hombres.

## Organización del trabajo

### *Medidas para la conciliación laboral-familiar*

El convenio colectivo de los/as trabajadores/as de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiodifusión y TV Extremeña SAU, recoge diversas medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral y a fomentar la corresponsabilidad de las personas progenitoras.

Las medidas estipuladas y más habituales son la excedencia/reducción de jornada para cuidado de hijas e hijos, las bajas por nacimiento (maternidad/progenitor distinto a la madre biológica) y el permiso de lactancia.

Por otro lado, las reducciones de jornada para el cuidado de otros familiares dependientes no han tenido ningún impacto en el año.

En el 2023, 42 personas se acogieron a medidas de conciliación, siendo su disfrute a la par entre mujeres y hombres.

|   | Mujeres   |             | Hombres   |            | Total     |            |
|---|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|------------|
|   | Nº        | %           | Nº        | %          | Nº        | %          |
| Permiso para el cuidado del/la lactante                                   | 3         | 14,29%      | 7         | 33,33      | 10        | 23,81      |
| Baja por nacimiento (maternidad/progenitor distinto a la madre biológica) | 4         | 19,05%      | 9         | 42,86      | 13        | 30,95      |
| Reducción jornada por cuidado de hijos/as                                 | 11        | 52,38%      | 3         | 14,29      | 14        | 33,33      |
| Reducción jornada por cuidado de familiar                                 | 0         | 0%          | 0         | 0          | 0         | 0          |
| Excedencia por cuidado de hijos/as  | 1         | 4,76%       | 1         | 4,76       | 2         | 4,76       |
| Excedencia por cuidado de familiar  | 2         | 9,52%       | 1         | 4,76       | 3         | 7,14       |
| <b>Total:</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b> | <b>21</b> | <b>100</b> | <b>42</b> | <b>100</b> |

## Seguridad y salud

### Indicadores de gestión de la siniestralidad laboral

En 2023, CEXMA ha registrado tres accidentes laborales con baja médica y ningún caso de enfermedad profesional con baja laboral.

|  | 2022    |         |       | 2023    |         |       |
|--|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
|  | Mujeres | Hombres | Total | Mujeres | Hombres | Total |
| Accidentes con baja                          | 0       | 0       | 0     | 2       | 1       | 3     |
| Enfermedades profesionales con baja          | 0       | 0       | 0     | 0       | 0       | 0     |
| Días de baja por contingencias profesionales | 0       | 0       | 0     | 102     | 33      | 135   |
| Índice de incidencias                        | 0,00    | 0,00    | 0,00  | 51,00   | 33,00   | 45,00 |

### Índice de absentismo

|  | 2023    |         |       |
|--|---------|---------|-------|
|  | Mujeres | Hombres | Total |
| <b>Índice de absentismo por enfermedad común</b>     |         |         |       |
| Enfermedad común                                     | 41      | 16      | 57    |
| Días de baja   | 2303    | 1196    | 3499  |
| Índice de incidencias                                | 4,44    | 2,31    | 6,75  |
| <b>Índice de absentismo por AT</b>                   |         |         |       |
| AT   | 2       | 1       | 3     |
| Días de baja   | 102     | 33      | 135   |
| Índice de incidencias                                | 0,20    | 0,06    | 0,26  |
| <b>Índice de absentismo por Accidente No Laboral</b> |         |         |       |
| Accidente No laboral                                 | 3       | 1       | 4     |
| Días de baja   | 332     | 7       | 339   |
| Índice de incidencias                                | 0,64    | 0,01    | 0,65  |

## Medioambiente

### Agua

El total de agua captada para las instalaciones de CEXMA procede de la red pública.

Debido a la naturaleza de la actividad que desempeña la organización, la gestión, reciclado y reutilización del agua no son aspectos materiales. Sin embargo, debido a la concienciación de CEXMA en el uso responsable de este recurso, a continuación, se presenta la evolución del uso de agua de los dos últimos años, apreciándose un ligero aumento en el consumo, escasamente significativo. Volumen de agua en m<sup>3</sup>:

- 2022: 1.2749
- 2023: 1.445

### Energía

Todos los vehículos propios son de combustión interna, mayoritariamente diésel, aunque suele haber coches, de manera puntual, por sustituciones, de gasolina, por ello la medición se hace de manera conjunta. Durante el 2023, el consumo de combustible de vehículos ha aumentado, si bien en un porcentaje poco significativo. Consumo combustible vehículos propios (litros):

- 2022: 12.142,12
- 2023: 14.915,20

En cuanto al consumo de energía eléctrica, también se aprecia un ligero aumento poco significativo respecto al año anterior. Consumo de electricidad (kwh):

- 2022: 1.283.565
- 2023: 1.304.069

### Uso de materiales

El consumo de papel ascendió casi un 37,60% con respecto al año 2022, lo cual se considera que debe ser objeto de estudio de cara a establecer una política de reducción progresiva en el consumo de papel. Consumo de papel (folios) kg:

- 2022: 1.915
- 2023: 2.635

En conclusión, en lo relativo al aspecto medioambiental: se hace aconsejable realizar un estudio detallado de los consumos, de tal modo que se puedan establecer políticas de optimización y racionalización que permitan reducir los mismos en un porcentaje razonable mediante el planteamiento progresivo de objetivos alcanzables a corto y medio plazo.

# ÁREA DE INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN



Cerca de un millar de horas (991) se dedicaron el año pasado a los diferentes espacios informativos diarios entre los que se incluyen los Deportes y El Tiempo. De hecho, en 2023 se reforzó la presencia de espacios informativos con el aumento de la duración del programa AHORA EXTREMADURA que consiguió llegar a cerca de una hora de duración de lunes a viernes. Además de la programación habitual de programas informativos, desde los servicios informativos se realizaron en el año 2023 más de 60 horas de programación especial y producción propia.

## Principales hitos y retos en informativos durante 2023

- INFORMATIVO ESPECIAL CARNAVALES desde Badajoz. 18 de febrero 2023:



- ESPECIAL 'EL FORO DE EXTREMADURA'. 23 de febrero de 2023: con motivo del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía. Por primera vez en un plató de televisión se unieron con los tres presidentes autonómicos que hasta la fecha había tenido la región: Juan Carlos Rodríguez Ibarra, José Antonio Monago y Guillermo Fernández. Un espacio de tertulia dirigido por Belén Moreno y presentado por Manu Pérez.

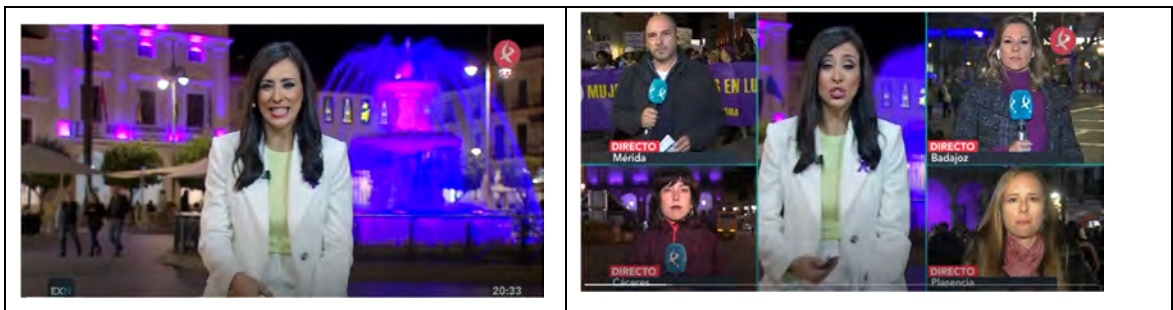




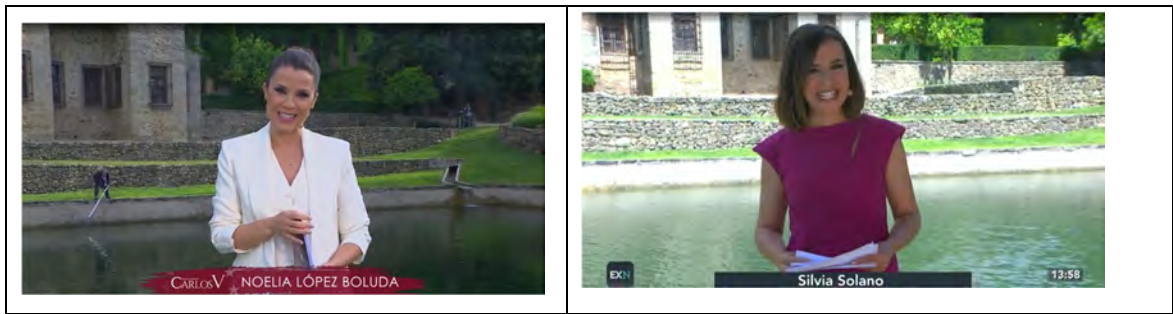
- PROGRAMA ESPECIAL 40 AÑOS ESTATUTO DE AUTONOMÍA. 25 de febrero de 2023. Más de tres horas en directo desde la Asamblea de Extremadura en el que se hizo un recorrido por las cuatro décadas que lleva Extremadura con su Estatuto de Autonomía. Se realizaron entrevistas en directo, como la que la presentadora del programa, Silvia Solano, le hizo a la presidenta de la Asamblea Blanca Martín. Además de diferentes conexiones en directo y tertulias acompañadas con elaborados videos realizados por el conjunto de los informadores del departamento.



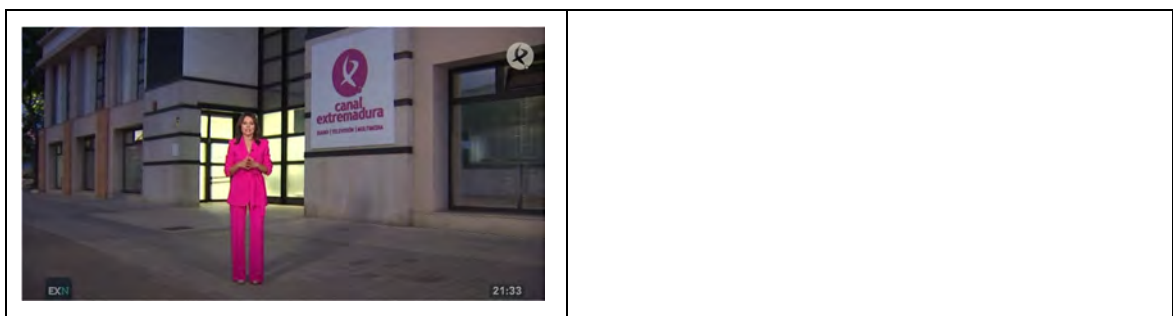
- DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. 8 de marzo de 2023 .Con la Plaza de España de Mérida teñida de morado, volvimos a sacar el informativo a la calle para contar, desde allí, las diferentes manifestaciones y noticias que sobre el Día Internacional de la mujer se estaban sucediendo a lo largo de toda la región. Presentado por Luz Carmen Herrera.



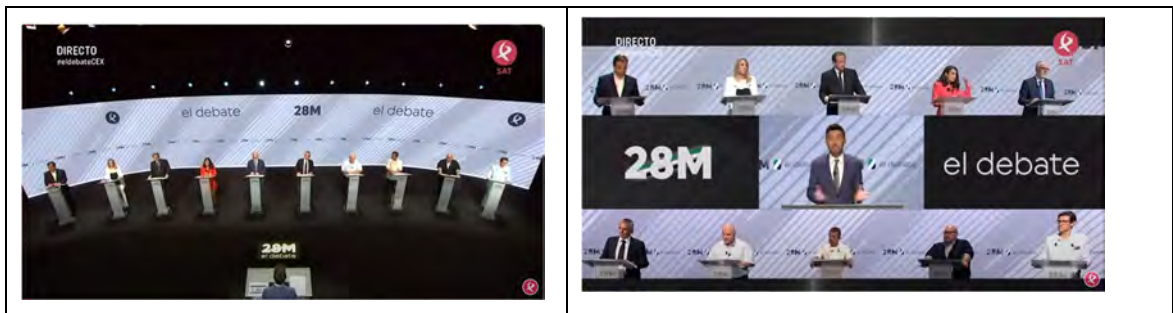
- PROGRAMA ESPECIAL PREMIOS CARLOS V.9 de mayo 2023. Un programa especial de más de 4 horas en directo desde el Monasterio de Yuste, con una previa de la entrega del premio Carlos V 2023 y la retransmisión en directo del acto y el informativo especial EXN1.



- Especial informativo ARRANQUE DE LA CAMPAÑA ELECTORAL. 11 de mayo de 2023. Un programa especial con una duración de algo más de una hora para contar el comienzo de la campaña electoral de cara a las elecciones autonómicas del 28 de mayo.



- DEBATE ELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS. 17 de mayo. Debate electoral con los diez candidatos que se presentaban a presidir la Junta de Extremadura.

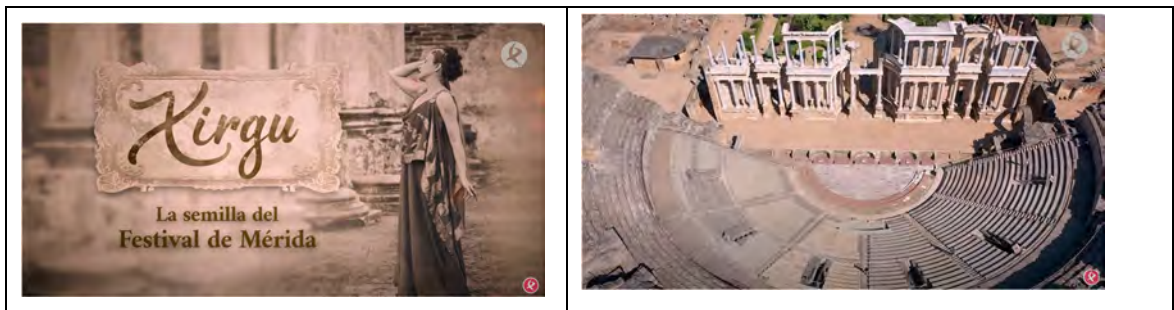


- EXTREMADURA DECIDE. 28 de mayo de 2023. Programa especial sobre las ELECCIONES AUTONÓMICAS del 28 de mayo. Un espacio de información de cerca de seis horas en directo con una decena de puntos de directo, entrevistas en plató y análisis de los datos electorales. Dirigido por Belén Moreno y presentado por Manu Pérez y Alba Lancha

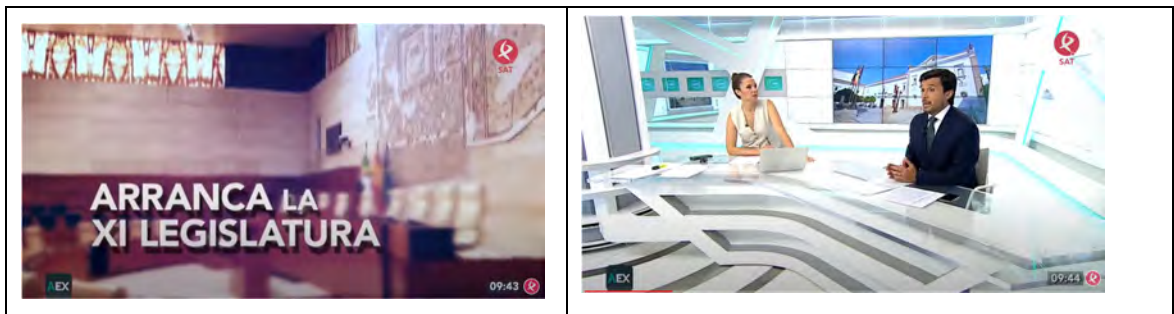




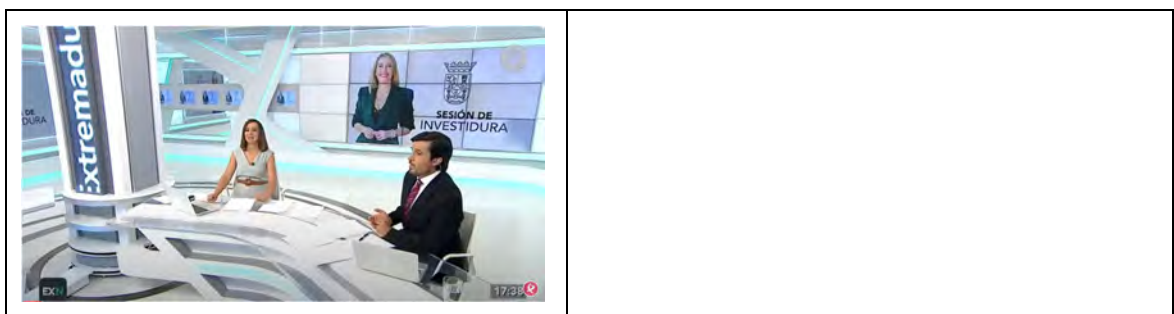
- XIRGU, LA SEMILLA DEL FESTIVAL DE MÉRIDA. 19 de junio de 2023. La realización del documental 'Xirgu, la semilla del Festival de Mérida se puso en marcha, coincidiendo con el 90 aniversario de la primera vez en la era moderna que se utilizó el teatro romano emeritense para la representación de una obra. Fue una Medea, protagonizada por Margarita Xirgu el 18 de junio de 1933.



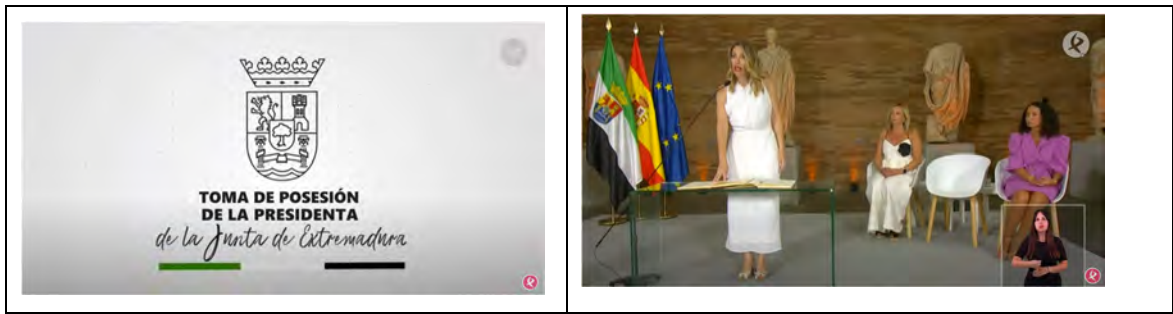
- Especial AHORA EXTREMADURA, CONSTITUCIÓN DE LA ASAMBLEA. 20 de junio de 2023



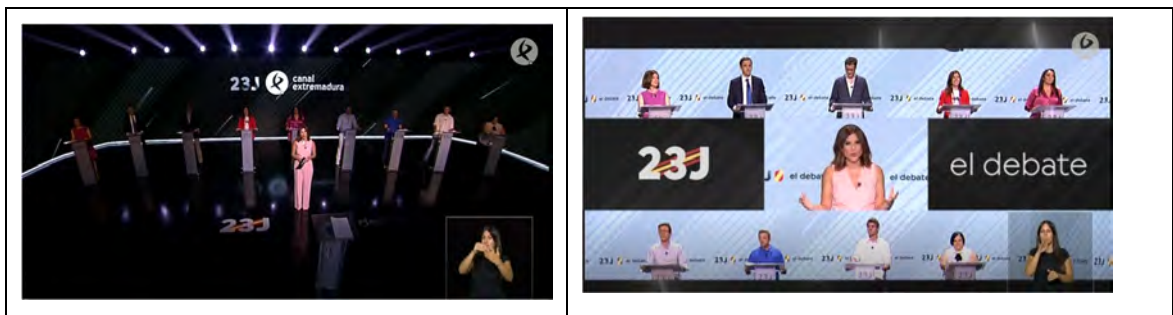
- ESPECIAL INFORMATIVO Debate de investidura de María Guardiola. 13 y 14 de julio de 2023



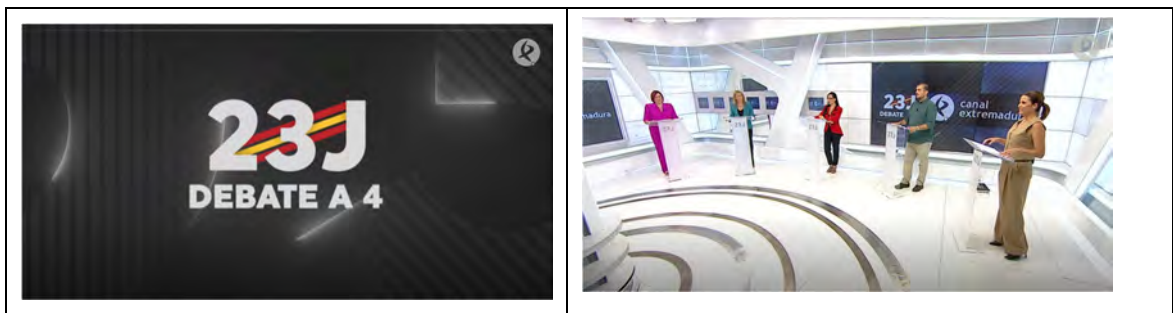
- Toma de posesión de María Guardiola. 17 de julio 2023. Retransmisión, en directo, desde el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida. Conducido por Silvia Solano



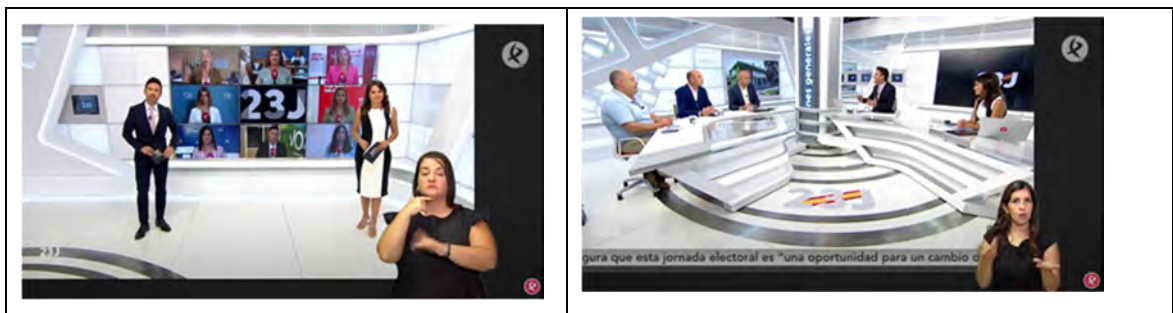
- El Debate 23J. 18 de julio. Debate electoral de cara a las elecciones generales del 23 de julio. Conducido por Noelia López Boluda y dirigido por Belén Moreno



- Debate a 4. 20 de julio. Debate electoral entre los candidatos de los cuatro partidos con representación en la Asamblea de Extremadura



- PROGRAMA ESPECIAL ELECCIONES GENERALES 23J. 23 de julio de 2023

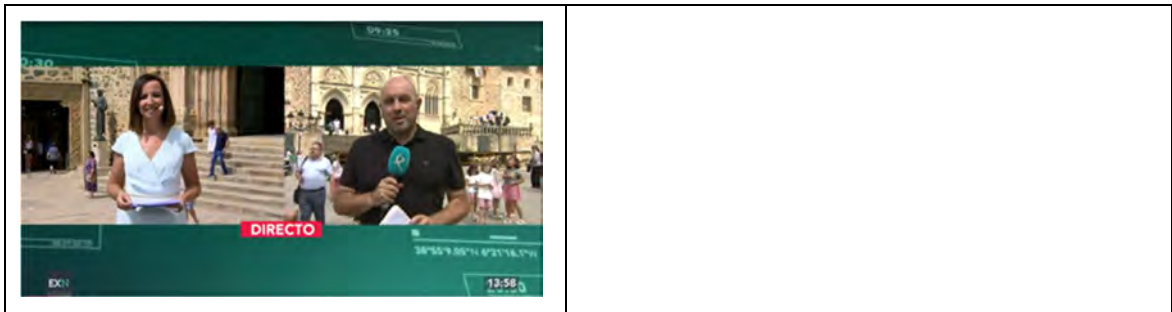


- ESPECIAL INFORMATIVO EXN2 DESDE EL TEATRO ROMANO DE MÉRIDA. 7 de septiembre de 2023. Un año después, hemos seguido apostando por realizar

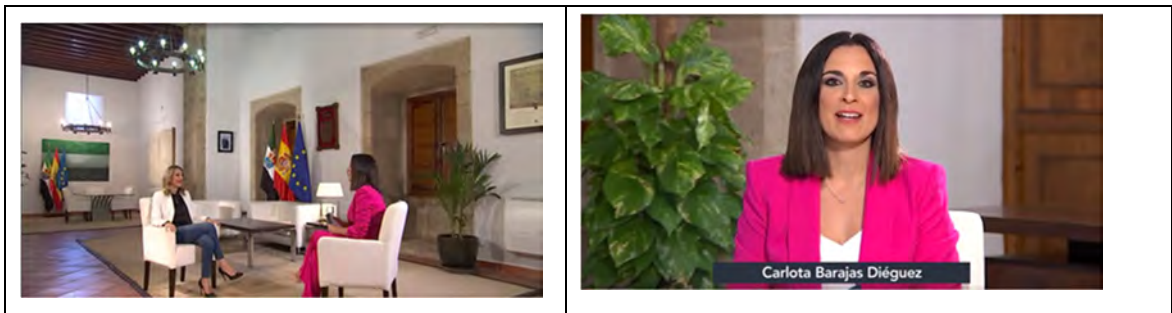
informativos especiales desde fuera de nuestro plató, en la calle y Programa especial entrega de medallas día de extremadura desde el teatro romano de Mérida



- Día de Extremadura. 8 de septiembre de 2023. Por segundo año consecutivo los tres espacios informativos EXN1, Extremadura Deportes 1 y El tiempo 1, se realizan íntegramente desde Guadalupe el Día de Extremadura

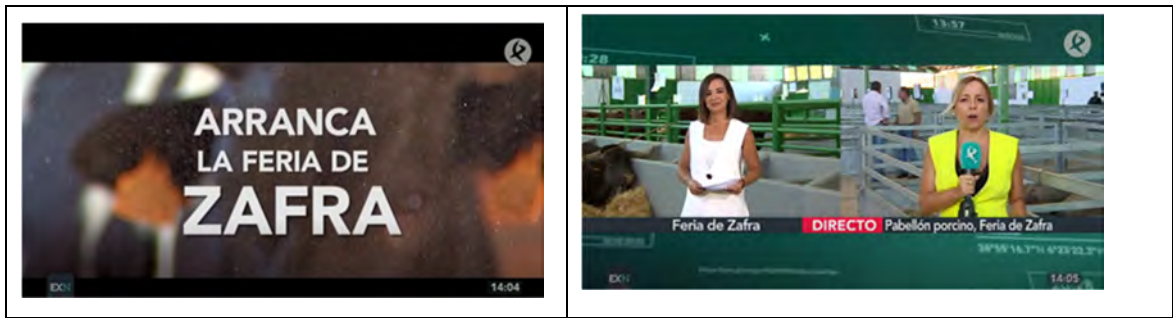


- ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA JUNTA MARÍA GUARDIOLA. 13 de septiembre de 2023. Desde su despacho en la Presidencia de la Junta, María Guardiola es entrevistada por la directora de Contenidos y Medios, Carlota Barajas.

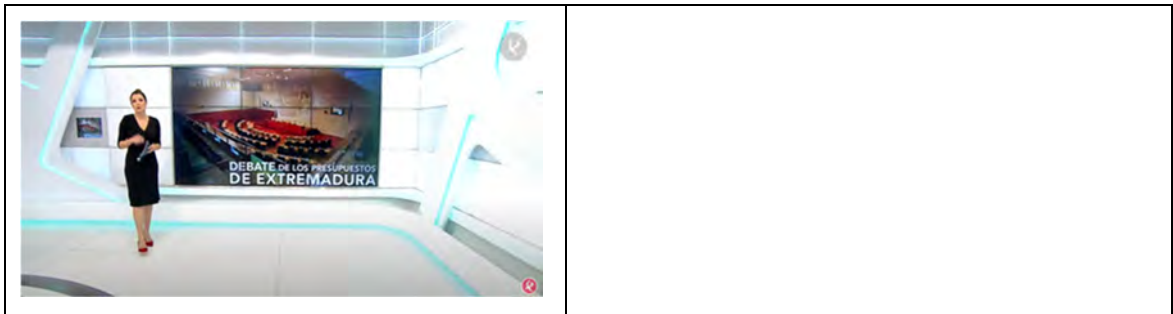


- Feria de Zafra. 28 de septiembre 2023. El informativo de mediodía EXN1 se traslada hasta la localidad segedana para hacer, directo, desde allí este programa con motivo de la Feria ganadera de Zafra

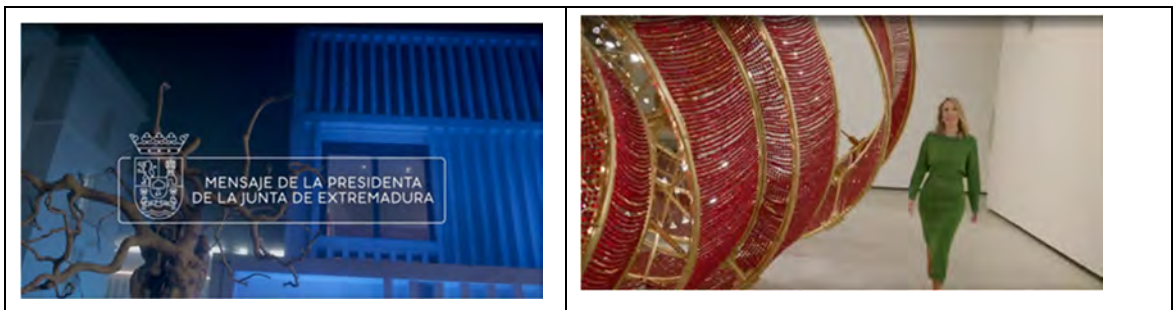




- DEBATE PRESUPUESTOS DE EXTREMADURA. 14 de diciembre de 2023. Mas de cinco horas de directo del pleno de presupuestos en el que se debatieron dos enmiendas a la totalidad.



- Mensaje fin de año de la presidenta de la Junta María Guardiola. 31 de diciembre de 2023



- 

## Contenidos de responsabilidad social y servicio público emitidos en informativos

El carácter de servicio público de los informativos de Canal Extremadura nos lleva a realizar muchos contenidos relacionados con la responsabilidad hacia el conjunto de la sociedad. Algunos de estos ejemplos son:

- Menores y pantallas: ¿es necesario prohibir los móviles hasta los 16 años?. Reflexionamos sobre el uso de las pantallas entre los menores y sus efectos negativos en su crecimiento y desarrollo emocional

- Activado el plan Ola de Calor en Extremadura. El "Plan ola de calor" de Extremadura se prolongará hasta el 30 de septiembre y contempla actuaciones desde el ámbito de la salud y los servicios sociales
- Canal Extremadura refuerza esta semana del 25-N su compromiso con la igualdad y contra la violencia machista
- Consejos para disminuir el riesgo de los braseros de picón en las viviendas. Los braseros de picón pueden suponer un peligro en las viviendas, debido a su capacidad de generar gases tóxicos y actuar como puntos de ignición para incendios
- Ante la niebla, levantar el pie del acelerador y aumentar la distancia. La baja visibilidad obliga a extremar la atención y vigilar más a los coches que circulan delante y detrás.
- Consejos para ayudar a nuestras mascotas frente a los cohetes y petardos. Un veterinario nos recomienda crear un espacio seguro para ellas, cerrar las persianas y poner música, practicar algunos vendajes y, si es necesario, medicación.
- Consejos para reducir la factura fiscal. Comprar un coche eléctrico o instalar placas solares nos ayudará a reducir ese tributo fiscal.
- ¿Qué hacer si compartimos lotería de Navidad y toca?. A pocos días del sorteo de Lotería de Navidad, son muchos los que compran décimos de manera conjunta con más personas. Guardar una fotografía del décimo o establecer el reparto antes de cobrarlo son consejos esenciales para evitar problemas.
- Mejorar el aislamiento de la vivienda o aportar a un plan de pensiones, consejos para reducir nuestra factura fiscal. Los expertos recomiendan aprovechar los últimos días del año para pagar menos en la declaración de 2023.
- Consejos para evitar robos en garajes y trasteros. Ante la oleada de robos en garajes y trasteros, es fundamental seguir una serie de consejos, como colocar cerraduras seguras o mantener las puertas de entrada cerradas.
- ¿Cómo actuar frente a un incendio en casa?. El año pasado fallecieron 10 personas en Extremadura por incendios domésticos. Esta semana, en Mohedas de Granadilla, ha fallecido un anciano de 90 años por el fuego en su casa. Saber cómo actuar frente a las llamas es fundamental.
- Consejos para hacer una buena carta a los Reyes Magos. Los expertos señalan que los juguetes ideales para las cartas a sus majestades los Reyes Magos deben de fomentar la unión familiar y el desarrollo de los pequeños.
- Cómo sobrevivir al duelo tras la muerte de un hijo. La asociación 'Por Ellos', fundada en 2009, ayuda a familias que han perdido a una hija o un hijo a gestionar el duelo y paliar el dolor.

- Ante una parada en carretera, ¿cómo actuar sin poner en riesgo nuestra seguridad?.
- Ojo a dormir con el móvil al lado de la cama. Los expertos desaconsejan dejar enchufados los dispositivos móviles toda la noche y cerca de productos inflamables.
- Cómo debemos actuar ante una emergencia?. Miguel Assal, divulgador de primeros auxilios, aconseja conocer de antemano las salidas de emergencia de un local, tratar de mantener la calma y buscar algún elemento para utilizar como filtro de partículas.
- Siete claves para desconectar del trabajo en vacaciones
- Cómo evitar robos o timos durante nuestras vacaciones
- Consejos como evitar exponer nuestras vacaciones en redes sociales o tener mucho cuidado con los chollos veraniegos pueden ser claves para pasar un verano sin sobresaltos
- ¿Cómo andar de forma segura por la calle y evitar caídas?
- 4 consejos para conducir con lluvia. Con el suelo mojado, a 90 km/h, se necesitan 32 metros más para detener el vehículo.
- Los expertos recomiendan vigilar los síntomas de golpes de calor ante las altas temperaturas. En los próximos días, los termómetros superarán con creces los 30 grados en Extremadura; se pide precaución para evitar sustos
- Publicadas las ayudas del Gobierno para recuperar zonas afectadas por los incendios forestales del verano. El Boletín Oficial del Estado ha publicado las dos convocatorias de ayudas a entidades locales para paliar los daños y recuperar las zonas afectadas

### **Impacto y Audiencia:**

La calidad y relevancia de los contenidos informativos emitidos por el Departamento de Informativos de Televisión se reflejaron en el crecimiento de la audiencia y la interacción con la misma. Se observó un aumento en la cuota de pantalla de los programas informativos, así como una mayor participación y engagement por parte de la audiencia en las redes sociales y otros canales digitales.

En resumen, el Departamento de Informativos de Televisión de Canal Extremadura demostró su capacidad para informar con rigor, pluralidad y cercanía, cumpliendo así con su compromiso de ofrecer un servicio público de calidad a la ciudadanía extremeña

# ÁREA DE PROGRAMAS Y EMISIÓN EN TELEVISIÓN

Canal Extremadura afrontó el año 2023 con varios retos en el horizonte y con la particularidad de que ese mismo año alcanzó los 18 años de emisiones. Por un lado, encaró el reto de la conversión de su señal para la adaptación a la alta definición, tal y como marcaba la ley, de obligado cumplimiento y con fecha límite en febrero de 2024. Por otro lado, 2023 sobrevino como año electoral, con la celebración de dos comicios: las elecciones municipales y autonómicas, en el mes de mayo y las elecciones a la Presidencia del Gobierno en el mes de julio. La celebración de las elecciones supuso un gran esfuerzo técnico y humano para Canal Extremadura, con el propósito de dar la mayor cobertura posible a estos eventos y cumplir con el marcado servicio público de informar a los extremeños.

Fruto del esfuerzo, tanto en televisión, radio y multimedia, la cadena autonómica finalizó el año 2023 como la cuarta cadena de televisión más vista en la comunidad autónoma. Logró sumar 0,4 puntos de audiencia hasta conseguir un 5,3% de cuota de pantalla. Todo gracias al despliegue de los servicios informativos, los estrenos de programas en la parrilla de programación, la emisión de documentales y películas de calidad y la retransmisión de más de una treintena de eventos de naturaleza institucional, cultural, social y deportiva.

Además, 2023 fue el año en el que comenzaron las obras de la futura sede propia de Canal Extremadura. Tras la cesión en 2019 por parte de la Junta de Extremadura de las antiguas instalaciones de Acorex en el Polígono “El Prado” de Mérida, las obras de adecuación de las instalaciones comenzaron para habilitar el edificio como futura corporación multimedia, con una inversión de 5’9 millones de euros transferidos por la Junta de Extremadura, con cargo al Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos

## **Estrenos. Nuevos espacios en la parrilla**

En el 2023 Canal Extremadura Tv estrenó varios espacios en la parrilla de programación. Destacó la incorporación a la banda de tarde durante el verano de Dos de Tarde. Freshquito o formatos de tira diaria como El campo es vida. Además, se produjo un serial de cinco capítulos para conmemorar el 40 aniversario de la aprobación del Estatuto extremeño, se emitió un nuevo formato divulgativo sobre la Historia extremeña, desde una perspectiva amena y curiosa, o un nuevo programa sobre rutas por la geografía extremeña. En este sentido también y se produjo con personal de la casa y recursos audiovisuales de productora el espacio Las rutas de Muévete.



## El campo es vida (lunes a viernes, 14:55 h.).

Nuevo formato en la parrilla de Canal Extremadura. Docureality de corte divulgativo sobre el sector agroganadero de la región, con treinta minutos comerciales de duración. Se estrena el 16 de enero en tira diaria lunes-viernes (el viernes se emite recopilatorio con los mejor de la semana).



Sinopsis: El campo en Extremadura es vida. Jóvenes hombres y mujeres conforman una nueva generación de ganaderos y agricultores que, con nuevas tecnologías y formas de trabajar, hacen de nuestra tierra su lugar de trabajo y de vida. Canal Extremadura muestra en su nuevo programa 'El campo es vida' el trabajo de esta nueva generación.

A través de la mirada de varios protagonistas, de sus experiencias, seguiremos de cerca cómo es hoy el trabajo en el campo extremeño.

## Qué Historia tan curiosa (miércoles, 21:50 h.)

Programa de estreno en Canal Extremadura que se emite en el prime time los miércoles. Es un espacio divulgativo, conducido por Fernando Ramos y de una hora de duración, que aborda la Historia de la región desde una perspectiva diferente: poniendo el foco en las curiosidades y anécdotas.

Sinopsis: ¿Sabías que en Cáceres hay muros hechos con huesos? ¿O que en la Iglesia de Santa María la Mayor de Llerena se descubrieron más de 6.000 cadáveres? La estatua de Pizarro en Trujillo tiene dos copias idénticas más, ¿conocías el dato? En Canal Extremadura vamos a descubrir las curiosidades históricas más interesantes porque: ¿quién dice que la historia es aburrida?

Junto a Fernando Ramos nos adentraremos en el epicentro de algunas de las localidades más importantes de Extremadura para aprender los datos menos conocidos de nuestra historia. Recorreremos 14 municipios de las provincias de Cáceres y



Badajoz buscando los detalles más llamativos y originales que se esconden tras nuestra historia. Para ello, gracias a la tecnología virtual, reconstruiremos edificios y veremos cómo eran nuestros monumentos tal y como se construyeron en su día, con imágenes en tres y dos dimensiones. Contaremos también con fotografías de época: del edificio que existía antes donde hoy está el parking de Obispo Galarza en Cáceres o de la inauguración en 1929 de la estatua de Francisco Pizarro en Trujillo, por ejemplo.

## 40 aniversario Estatuto Autonomía de Extremadura (sábado, 10:00 h.)

Programa divulgativo serial de corte histórico, sobre el periodo en el que se aprobó el Estatuto de autonomía extremeño, con una duración de media hora comercial.

La producción consta de cinco capítulos, con el estreno de doble capítulo (1 y 2) el 11 de febrero de 10.00 a 11.00 horas. Los capítulos 3 y 4 se emiten el sábado 18 con mismo horario, mientras que el capítulo final se emite el sábado 25 de febrero, previo a un especial informativo sobre el aniversario del estatuto.

Sinopsis: Este año 2023 Extremadura celebra el 40 aniversario de uno de los hitos más importantes de su historia reciente: la aprobación de su Estatuto de Autonomía. Por ello, Canal Extremadura Televisión emitirá una serie, de cinco capítulos, en los que veremos cómo era la Extremadura de los años 80 y cómo ha evolucionado hasta hoy. Comenzaremos con la transición y, a partir de la aprobación del Estatuto, haremos una radiografía de la sociedad de la época, con los movimientos sociales emergentes, las iniciativas emprendedoras, el reconocimiento de los derechos de identidad sexual o la plena inclusión de las personas con discapacidad en la actualidad. También hablaremos de la evolución de la educación, de la consolidación de la identidad regional, de la cultura, la evolución de la economía y la salud y repasaremos los logros de la Extremadura autonómica.



## Dos de tarde. Freshquito (de lunes a viernes , 17:30 h.)

Es un programa veraniego que muestra todos los encantos turísticos que ofrece Extremadura en verano y da visibilidad a toda la oferta cultural y festiva de nuestros pueblos y ciudades en la época estival. Con conexiones en directo, testimonios, juegos y sobre todo, mucha diversión. La



participación de los pueblos extremeños será crucial ya que ellos serán los verdaderos protagonistas de nuestro Pupliconcurso. Y es que DOS son los objetivos de este programa veraniego que nunca antes: mostrar todos los encantos turísticos que ofrece Extremadura y dar visibilidad a toda la oferta cultural, de ocio y festiva que ofrecen nuestros pueblos y ciudades en la época estival. Todo a través de conexiones en directo, entrevistas, juegos y, sobre todo, mucha diversión. Con Sara Bravo y con la participación de los pueblos extremeños que serán los verdaderos protagonistas.

## Las rutas de Muévete (jueves, 22:55 h.)

Programa cultural de producción propia, con recursos audiovisuales externos y bajo la marca consolidada del programa cultural Muévete. Con Esther Bravo, ofrecemos una agenda con las mejores rutas culturales y de naturaleza sin salir de la región. "Las rutas de Muévete". En cada programa te acercamos nuevos planes para que redescubras Extremadura. Te propondremos interesantes rutas para que redescubras Extremadura.

## Dónde andas (domingos, 21:20 h.)

Nuevo programa estrenado en septiembre. Se trata de un espacio que fomenta patrimonio y naturaleza de la región, a través de rutas senderistas realizadas por Laura Artolachipi y Alejandro Calero.

El camino no se anda, se vive. Dónde Andas recorre las vías, sendas y rutas de Extremadura para descubrir la esencia de nuestra comunidad. Apúntate a ver nuestra naturaleza a pie, con detalle. Prepárate para descubrir nuestro patrimonio más



desconocido. Pasea por lugares llenos de encanto. Saborea los platos de nuestra gastronomía. Y escucha todas las historias y curiosidades que guarda el viaje.

A través del senderismo, una actividad cada vez más popular, queremos estar en contacto con el medio rural, fomentar el turismo dentro de la región, dar valor a nuestro patrimonio histórico o medioambiental y promover la práctica deportiva. Planteamos rutas con diferentes niveles de dificultad y multitud de actividades al aire libre por las montañas de Sierra de Gata o el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, las dehesas de la Campiña Sur, a orillas del Guadiana o por los valles del Jerte, el Ambroz o la Vera. Una experiencia única por nuestros senderos y caminos.

### Programas consolidados

Durante el 2023 Canal Extremadura ha consolidado en su programación una serie de espacios que, con el foco puesto en ofrecer un servicio público al ciudadano, ofrecen una información y entretenimiento que abarcan múltiples realidades de la sociedad extremeña. En la parrilla, con gran aceptación de la audiencia, encontramos casos como La Besana en verde, un espacio que semana a semana ofrece información sobre un sector tan importante como el agroganadero. O A nuestra salud, con una nueva temporada en el que intentamos mejorar al bienestar de los extremeños, centrándonos en el ejercicio, la nutrición,

información sobre dolencias y atendiendo las demandas relacionadas con la salud de nuestros espectadores.

Del mismo modo, la naturaleza y el agro extremeños, muy presente con el estreno de El campo es vida en este año o Dónde andas, se ha llevado también a las pantallas con programas habituales como Cazadores de Lances o Tierra de Toros, ambos premiados por su labor.

Informe Extremadura, con sus reportajes a pie de calle, nos ha acercado la realidad extremeña desde diferentes temáticas y enfoques, cumpliendo su labor de informar a la audiencia todas las semanas, así como El lince con botas 3.0, fiel a su cita semanal. Además, nuestro programa cultural Múevete sigue ofreciéndonos todo tipo de alternativas para disfrutar de la cultura en Extremadura.

En cuanto a entretenimiento, la oferta sigue siendo amplia con espacios como el magacín vespertino Dos de tarde, el programa Puerta con puerta, Esta es mi casa o el concurso Atrápame si puedes, formato de ámbito nacional.

Y como siempre, nuestro compromiso con la diversidad sigue siendo un referente. Escúchame, un ejemplo de inclusión que permanece en nuestras pantallas desde hace quince años. Su labor, premiada en numerosas ocasiones, en este 2023 se ha visto reconocida con el galardón Tiflos de periodismo social que otorga la ONCE.







## Financiación anticipada de proyectos

Este año 2023 Canal Extremadura ha mantenido su compromiso con la producción audiovisual tal y como rige la Ley General de Comunicación Audiovisual y destinó el 6% de los ingresos devengados a la financiación anticipada de producciones en las que primen la creatividad y la innovación. Por este motivo, la televisión pública extremeña lanzó un año más la Convocatoria de Financiación Anticipada de Proyectos Audiovisuales, con una inversión de 47.000 euros en total para este año.

Para establecer el puntaje final el jurado tuvo en cuenta la calidad y viabilidad del guion a desarrollar, la idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto y su carácter de iniciativa de valor artístico.

Además, se tuvo en cuenta la vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión de Extremadura y/o sus ciudadanos, la idoneidad del proyecto para el medio televisivo, valorándose la adecuación de cada propuesta para su emisión y explotación a través de televisión y otros medios audiovisuales, los recursos empresariales y humanos implicados en el proyecto y la trayectoria profesional del solicitante y del equipo de producción. Y en último lugar, se valoró la realización del rodaje en Extremadura.

La distribución de los fondos, mediante puntaje del jurado fue la siguiente:

| POSICIÓN FINAL | PROYECTO   | SOLICITANTE                   | CANTIDAD DESTINADA AL PROYECTO |
|----------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 1              | Libertad. Carolina Coronado                              | Silvia Venegas                | 15.000 €                       |
| 2              | Los espacios naturales más espectaculares de Extremadura | Carlos Pérez                  | 12.000 €                       |
| 3              | El Conseguidor   | Rodrigo Rivas                 | 10.000 €                       |
| 4              | Happy Hour   | Álvaro Monje y Nicolás Romero | 5.000 €                        |
| 5              | El corto de Rubén  | José María Fernández de Vega  | 5.000 €                        |

## Formato documental y cortometrajes

Canal Extremadura continuó este año con su apuesta por el sector audiovisual extremeño en la producción de documentales y cortometrajes. Este aspecto se cristalizó en un apoyo a varios proyectos que tuvieron cabida en la parrilla de emisión de la televisión regional. En 2023 se emitieron los siguientes:

### Badajoz es Carnaval. El Carnaval en la calle

La televisión autonómica, además de una amplia cobertura del carnaval en la región, emitió el día 18 de febrero el documental Badajoz es carnaval. El carnaval de la calle. Dirigido por Celia Rojas, un mediodocumental de no ficción realizado en honor a su nombramiento como Fiesta de Interés Turístico



Internacional y que surge a partir del trabajo de Fin de Grado de su directora. El documental recoge la intensidad con que se vive durante los días de carnaval en la ciudad de Badajoz y la pasión y el sentimiento de carnavaleros.

### Mons Fragorum

Mons Fragorum es una película documental que se centra en uno de los tesoros medioambientales más importantes de Extremadura: Monfragüe. Aquí veremos cómo es la mancha de bosque mediterráneo más extensa del mundo, con la mayor concentración mundial, en un solo territorio, de buitre negro y águila imperial ibérica, dos especies amenazadas.



Además, en la película veremos que el Parque es el único lugar de Europa que acoge a todas las rapaces del bosque mediterráneo.

El hogar de más de 280 especies de vertebrados que ha sido declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

## La vida por delante

Canal Extremadura emitió el 11 de septiembre 'La vida por delante', una serie documental de estreno que abordó la salud mental y la prevención del suicidio en el marco del programa 'Habla Comparte Vive' del Servicio Extremeño de Salud para recordar a la población que existe una alternativa al suicidio.

La depresión, la soledad, el suicidio, el trabajo o la influencia de las redes sociales en los más jóvenes son algunos de los aspectos que se trataron a lo largo de esta producción.

## Xirgu. La semilla del Festival de Mérida

Xirgu. La semilla del Festival de Mérida es un documental, dirigido por la periodista de Canal Extremadura Bea Carrasco junto a Azahara Carmona en la realización, que viaja a los orígenes del Festival de Teatro Clásico de Mérida. Este trabajo de producción propia ahondó en el estreno de 'Medea', la obra que el 18 de junio de 1933 supuso una auténtica revolución cultural para el teatro desde la capital extremeña.



El documental se apoyó en en más de 20 entrevistas realizadas en Salamanca, Madrid, Cataluña y Extremadura para relatar cómo se organizó el nacimiento del festival. Entre los participantes están las actrices Blanca Portillo, María Luisa García-Borrueel o Carmen Conesa, que han dado vida a Medea a lo largo de los años en las representaciones de Mérida.

## Voces

Voces es un trabajo documental impulsado por Fundación Triángulo que cuenta con tres generaciones del colectivo LGBT cuyas historias están ligadas a Extremadura. Mediante entrevistas, se suceden los testimonios de 12 personas que representan la diversidad dentro de la diversidad.





Relatos que emocionan y sobrecogen y que nos muestran cómo ha cambiado la sociedad en los últimos años.

## Cine y animación

Canal Extremadura ha consolidado este 2023 su banda de fin de semana ¡Menudo Mundo! dedicada a la animación infantil en horario de mañana desde las 9.00 horas. Esta banda ha contado con series en el que prima el contenido educativo y de entretenimiento como, por ejemplo, Sesame Street, Willy Fog, Bernard, La abeja Maya o Dinotrux, entre otros.



Este año seguimos apostando por el cine de calidad y para todos los públicos. Además de nuestras películas del oeste en la banda de tarde de lunes a viernes en Al Oeste del Western y de la película española de los domingos, hemos incluido en la programación cine más actual con títulos como Doce años de esclavitud, Blade Runner 2049, Elysium o El héroe de Berlín.



A partir de las 15.20 horas, en la banda de sobremesa, Canal Extremadura ha mantenido su apuesta por la emisión de series internacionales. En este 2023 se emitieron las series *Al descubierto* y *Ley y Orden: Acción Criminal*.



### Retransmisiones y especiales

En sus 18 años de vida, Canal Extremadura pone todos sus esfuerzos en llevar a los hogares extremeños todos los eventos relevantes que acontecen en la región. En este 2023 se realizaron una treintena de retransmisiones y programas especiales para cubrir estos acontecimientos más destacados, de índole institucional, cultural, social y deportiva.

## Cabalgata de Reyes Magos

Canal Extremadura comenzó el año de retransmisiones con la llegada de Sus Majestades de Oriente a nuestra región. Sara Bravo y César Muñoz presentaron una edición especial de "Dos de tarde", a partir de las 19 horas y desde la Plaza de España de Mérida para vivir, de primera mano, la llegada de los Reyes Magos. Esta retransmisión contó con un equipo de reporteros y reporteras, como José Domingo Bueno, Milagros Báez, Celia Hernández y Carlos Álvarez, que acompañaron los desfiles de Badajoz, Mérida, Plasencia y Cáceres. Antes, recibieron a Sus Majestades de Oriente a su llegada a la capital pacense en tren y en Cáceres por globo. Además, el programa estuvo en otros puntos de Extremadura como Villanueva de la Serena, Cuacos de Yuste, Jarandilla de la Vera, Montijo, Pinofranqueado o Azuaga...



## Carnaval

Como cada año, Canal Extremadura se volcó con la celebración del Carnaval en la región. Además, de la cobertura en los programas informativos y de entretenimiento a lo largo de varias semanas, se planificaron varias retransmisiones. El programa Dos de Tarde estuvo en el Desfile infantil del Carnaval de Badajoz, en el Gran Desfile de Carrozas y Comparsas del Carnaval de Navalmoral de la Mata e incluyó entre sus contenidos celebraciones como El Peropalo, el Carnaval de Ánimas, el Carnaval Hurdano, La Pedida de la Patatera o Los Compadres de Ribera del Fresno.

Además, Canal Extremadura incrementó en 2023 la apuesta por el carnaval regional a través de sus plataformas digitales con la puesta en marcha de su perfil en Twitch para la emisión en directo de las finales del Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz y del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Mérida.

En cuanto a retransmisiones se refiere, se prepararon programas especiales para retransmitir las semifinales y la final del Concurso de Murgas de Badajoz, así como el Gran Desfile del Carnaval del domingo. En Mérida, como novedad, el pasado 2023 se amplió la cobertura del Concurso de Agrupaciones, con la retransmisión de sus dos semifinales, además de la final, en su vuelta al teatro María Luisa de la capital extremeña.

### *Concurso de Murgas de Badajoz*



Programa presentado por Álex Carpallo y Virginia Rodríguez y con Irene Rangel y José Domingo Bueno. Lunes 13, martes 14 y miércoles 15, quince agrupaciones se subieron al escenario del Teatro López de Ayala. Canal Extremadura retransmitió los tres días el concurso. El viernes 17 se emitió un

programa especial para la noche de la Gran Final del Concurso de Murgas.

### *Desfile de Comparsas de Badajoz*



El domingo 19 de febrero a partir de las 12:30 se retransmitió en directo el Desfile de Comparsas de Badajoz, con la narración de José María Da Silva, Irene Rangel y Virginia Rodríguez. En total fueron más de 7 horas en directo con un espectáculo lleno de alegría, música y color.

### *Concurso de Agrupaciones del Carnaval Romano*

El Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval Romano vuelve al Teatro María Luisa. Canal Extremadura Televisión retransmitirá en directo, viernes y sábado a partir de las



20:55 horas, las dos semifinales que tendrán lugar sobre las tablas del histórico teatro. Con Juan Carlos Acosta, como conductor, estarán José Gago y Celia Lafuente, que relatarán los pormenores de todo lo que pase en el escenario y fuera de él. Y el jueves 16, a partir de las 20:55 h., la gran final.

## 40 aniversario Estatuto de Autonomía de Extremadura



El Estatuto de Autonomía de Extremadura cumplió en 2023 cuarenta años y Canal Extremadura dedicó gran parte de su programación para celebrarlo y analizar la evolución de la región en ese periodo, con programas especiales en televisión, radio y medios digitales

Por ello, emitió un programa especial de “El foro” que contó con la presencia de Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Guillermo Fernández Vara y José Antonio Monago, en un inédito hito televisivo por ser la primera vez que los tres coinciden juntos en un programa de televisión. El programa estuvo conducido por Manu Pérez.

Por su parte, el programa ‘Ahora Extremadura’ dedicó diversos contenidos y testimonios. El sábado 25 de marzo se emitió en directo un programa presentado por Silvia Solano que retransmitió el acto íntegro de conmemoración del Aniversario.

El informativo de radio ‘Primera hora’ realizó un repaso a los 40 años del estatuto con el catedrático de la UEX Julián Chaves. Además, el ‘Primera hora’ realizó un especial en directo desde la Asamblea de Extremadura.

La radio también retransmitió en directo el acto institucional de conmemoración del Aniversario del Estatuto, con dos podcast relacionados con el evento: uno sobre el contexto histórico en el que se elaboró el Estatuto de Autonomía, dirigido por María Hurtado, y ‘Estatuto Z’, un podcast para la generación Z en el que un grupo de jóvenes e invitados comentarán cómo ha evolucionado la región desde su aprobación hace 40 años. Estará presentado por Isa Casilda.

Por su parte, distintos programas de televisión, como ‘Atrápame si puedes’ o ‘Muévete!’ dedicaron parte de sus contenidos, cada uno dentro de su temática, al Estatuto de Autonomía. ‘Dos de tarde’ contó el día 24 con los compositores del Himno de Extremadura,

‘El lince con botas’ emitió el capítulo titulado “El nacimiento de Extremadura” e ‘Informe Extremadura’ centró su emisión en los campos en los que nuestra región se ha convertido en un referente

Canal Extremadura volvió en 2023 a cubrir la apertura de la temporada taurina en la región, la Feria Taurina de Olivenza. El viernes retransmitió en directo la novillada picada, mientras que sábado y domingo, resumió el resto de las corridas en dos programas especiales.

Juan Bazaga y Luis Cochicho y Belén Marín comentaron la novillada del viernes, con los novilleros Carlos Domínguez, Sergio Sánchez y Tristán Barroso que lidiarán reses de la ganadería de Talavante.

Sábado y domingo, a partir de las 21.20 horas estuvimos en el Museo Etnográfico González Santana de la localidad, con dos especiales para resumir todas las faenas de las otras tres corridas de toros del cartel de este año. Durante más de hora y media Juan Bazaga comentó todo lo ocurrido dentro y fuera de la plaza, y entrevistará a los grandes protagonistas del día. El domingo llovió y se suspendió la corrida de la tarde, aunque se emitió el especial con la corrida matinal.

## Feria de Olivenza



Canal Extremadura emitió en directo el 25 de marzo, desde la Plaza Mayor de Cáceres, un programa especial JATO 2023, presentado por la periodista Lola Trigoso. Por segundo año, el canal autonómico emitió, el 25 de marzo, el Encuentro de Oportunidades en el Medio Rural, que se celebra en la capital cacereña.

Entre las actividades que se celebraron ese día destacaron el Biomercado en el Foro de los Balbos, en la plaza de las Comarcas en la Plaza Mayor; INNOCáceres en la plaza de Santa María; el II Foro Conecta-Emprego emprendimiento en San Jorge y Santa María; o artesanía en vivo en el Palacio de Carvajal, entre otros.

## Jato 2023





## Programación especial Semana Santa

Canal Extremadura sacó sus cámaras a las calles este 2023 para volver a enseñar en directo la Semana Santa, el periodo que concentra más fiestas de interés turístico en la región. Desde el Domingo de Ramos y hasta el Domingo de Resurrección mostramos en vivo los desfiles procesionales y las celebraciones singulares. Con la presentación de Juan Pedro Sánchez, junto a un grupo de comentaristas que analizaron todas las celebraciones.



El Domingo de Ramos estuvimos en directo con Cáceres y Mérida, ambas declaradas Fiestas de Interés Turístico Internacional. En Mérida asistimos a la salida de “La Borriquita” y vivimos el recorrido de la Cofradía de la Sagrada Cena. En Cáceres, el protagonismo recayó en las procesiones de la Humildad, la del Silencio y de Nuestra Señora de la Caridad y Señor de las Penas. Además, también vimos las mejores imágenes desde Badajoz y Jerez de los Caballeros.

El Miércoles Santo, vivimos los momentos previos y la salida del Cristo Negro de Cáceres, además de otras procesiones de la jornada en Cáceres, Plasencia y Trujillo.

Jueves y Viernes Santo vimos las procesiones más destacadas durante 14 horas de emisión en directo. En la jornada del jueves estuvimos en las ciudades de Plasencia con la Sagrada Cena, en Jerez de los Caballeros con el Santísimo Sacramento, en Cáceres y Badajoz con la Vera Cruz y en Mérida con la Carrera Oficial con la Vera Cruz, el Nazareno, el Prendimiento o los Ferroviarios. A continuación, nos desplazamos hasta otras localidades, como Zafra o Valverde de la Vera, para ver a Los Empalao.

La jornada del Viernes Santo se dividió en dos partes. Acompañamos a la Cofradía de la Expiración y del Cristo de los Estudiantes en Cáceres y viajamos hasta Oliva de la Frontera para presenciar su Pasión Viviente, declarada de Interés Turístico Nacional. Por la tarde, conectamos en directo con Jerez de los Caballeros, Cáceres, Plasencia, Badajoz y la Procesión Magna de Villanueva de la Serena.

Y el Domingo de Resurrección, por primera vez en la historia de Canal Extremadura, presenciamos La Carrerita de Villanueva de la Serena.

## Baja BTT Dehesa de Extremadura

Canal Extremadura emitió por primera vez en su historia la BTT Dehesa de Extremadura, una emisión de dos horas con las mejores imágenes de un rallye raids todo terreno que es puntuable para el Campeonato del Mundo, para el de Europa, España y Portugal. El programa especial abarcó la prueba que se disputó en el centro de la ciudad de Badajoz, junto a la Alcazaba y alrededor del río Guadiana.



## Fútbol. Play offs de ascenso a Segunda RFEF

El canal autonómico emitió en directo los partidos de fútbol de ascenso de equipos extremeños a Segunda RFEF. El primer partido fue el Jerez CF-CD contra Azuaga, con la narración de Gonzalo Parra y lo comentarios de José Antonio Ruiz, entrenador del Villafranca esta temporada y exjugador del Extremadura.



Además, también se retransmitieron los partidos de ascenso entre el Moralo contra Olivenza y la final del play off, dos partidos a ida y vuelta, entre Moralo y Azuaga.

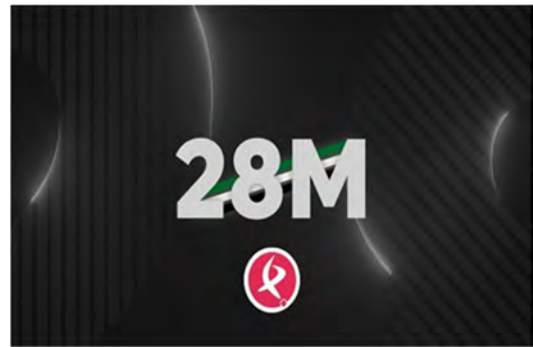
## Ceremonia de Entrega del Premio Europeo Carlos V

Canal Extremadura emitió un programa especial con la ceremonia de entrega del XVI Premio Europeo Carlos V. En 2023 se concedió el galardón al secretario general de Naciones Unidas, Antonio Guterres, en el Monasterio de Yuste y con la presencia del rey Felipe VI. La radiotelevisión pública extremeña fue el medio de referencia para esta emisión que se pudo seguir a través de todas sus plataformas: televisión, radio y medios digitales.

## Cobertura elecciones municipales y autonómicas

En 2023 Canal Extremadura realizó un gran despliegue técnico y humano para la cobertura de la campaña electoral para las elecciones municipales y autonómicas de ese año, que se celebraron el 28 de mayo.

Canal Extremadura contó en directo, con sus especiales informativos, los pormenores del arranque de campaña, el desarrollo de la misma y la jornada electoral, con una programación especial. El jueves la periodista Alba Lancha condujo un especial de arranque de campaña, mientras que el 17 de mayo se celebró el único



debate electoral con los candidatos y candidatas a presidir la Junta de Extremadura tras el 28 de mayo. El debate estuvo conducido por el periodista Manu Pérez, con la participación de periodistas de los principales medios de comunicación de la región. Se pudo seguir a través de la televisión, la señal satélite, la radio pública autonómica y los medios digitales del ente autonómico, como la web, la app y las redes sociales.

Asimismo, la radio y televisión narraron todo lo que ocurrió durante la campaña electoral de Extremadura en sus informativos.

La noche electoral, en Canal Extremadura, desde las siete y media de la tarde con 'Extremadura Decide', Canal Extremadura abrió un especial informativo, conducido por Alba Lancha y Manu Pérez. La radio se sumó a la narración de la noche electoral con la emisión en directo desde las ocho de la tarde con un informativo especial dirigido por el periodista Pedro Fernández.

La web y app de Canal Extremadura ofrecieron una cobertura a tiempo real con todos los detalles de las elecciones y todos sus especiales que pudieron seguirse en directo desde varias plataformas: Facebook, Twitter y YouTube, así como desde la web y apps de Canal Extremadura y Extremadura Noticias. Además, la página web de Canal Extremadura lanzará tras el recuento de los votos 'El Barriómetro', el mapa de resultados electorales por barrios y distritos censales.

## Cobertura elecciones municipales y autonómicas

Finalmente durante la jornada electoral Canal Extremadura emitió durante más de cinco horas de directo para conocer los resultados de las elecciones autonómicas y municipales, con la apertura de conexiones con casi una treintena de puntos de directo por toda la comunidad autónoma.

La apertura de los colegios electorales se contó en directo a través de Canal Extremadura Radio desde las ocho de la mañana mientras que Canal Extremadura televisión emitió un avance informativo a las 12:00h con los datos de



participación a esa hora y las primeras imágenes de la jornada electoral. Se emitió un segundo avance de participación a las 18:00h.

Tras todo ello dio comienzo 'Extremadura decide', el especial informativo, media hora antes del cierre de los colegios electorales para contar desde las siete y media los últimos minutos de votación y el inicio del escrutinio. El programa especial fue presentado por los periodistas Manu Pérez y Alba Lancha y contó con casi una treintena de puntos de directo para contar minuto a minuto qué han elegido los extremeños y las extremeñas en las urnas y cuáles fueron las primeras reacciones a los resultados electorales.

## Debate de investidura

Canal Extremadura emitió el jueves 13 de julio de manera íntegra el debate de investidura de la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola. El debate se pudo seguir en directo a través de todas las plataformas de Canal Extremadura: Televisión, satélite, radio, web, apps de Extremadura Noticias y Canal Extremadura y en las redes sociales del ente público autonómico

El debate, que se dividió en dos sesiones, continuó el viernes por la mañana cuando se emitió la celebración del pleno de investidura y la votación para elegir a la presidenta de la Junta de Extremadura.

## Toma de posesión de la presidenta de la Junta de Extremadura

Canal Extremadura emitió en directo a través de todas sus plataformas la toma de posesión de la nueva presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, el lunes 17 de julio desde el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida. Canal Extremadura radio cubrió el acto con Laura Cruz en su informativo 'Última hora', mientras que Canal Extremadura Televisión puso en marcha un especial informativo conducido por Silvia Solano.

## I Circuito de Novilladas

Canal Extremadura reforzó su compromiso con la tauromaquia en 2023 y emitió el primer Circuito de Novilladas de la región, que organiza la Fundación Toro de Lidia y en el que participaron los novilleros José Rojo, Alejandro Mora, Juan Ángel García Corbacho, Carlos Domínguez, Eric Olivera, Sergio Sánchez, Tristán Barroso, Sergio Domínguez 'El Mella' e Ismael Martín. Las retransmisiones comenzaron el 15 de julio desde Casar de



Cáceres, continuaron el sábado 22 de julio desde Barcarrota, el 29 de julio en Valencia de Alcántara y la gran final se del 5 de agosto desde Herrera del Duque

## Elecciones 23 de julio. El debate

Con motivo de las elecciones a la presidencia de España y dentro de su despliegue informativo, Canal Extremadura ofreció a sus espectadores el martes 18 de julio un debate, conducido por la periodista Noelia López Boluda, con los cuatro con los principales partidos de la región: PSOE, PP, VOX y SUMAR.

El debate de la radiotelevisión pública extremeña tuvo una duración de una hora y media y se pudo seguir en directo a través de la televisión, la señal satélite, por Canal Extremadura radio, por la web [canaextremadura.es](http://canaextremadura.es) y por las aplicaciones de Canal Extremadura y Extremadura Noticias, además de los perfiles en redes sociales de Canal Extremadura.



## Festival Itinerante de Músicos en Movimiento

Un verano más Canal Extremadura emitió el Festival Itinerante de Músicos en Movimiento, FIMM 2023, organizado por la Diputación de Badajoz. Durante siete semanas, pudimos disfrutar de artistas como Chloe de la Rosa, Willy Wilazo, Jorge Navarro, Iberian Big Band, The Black Suited Ladies, Badafolk o Rack Rolls and The Remayteds. Un total quince artistas y músicos que actuaron en cinco localidades: Zafra, Llerena, Campanario, Villanueva de la Serena y Fuente de Cantos.



Canal Extremadura también puso en marcha todos sus recursos para celebrar el Día de Extremadura en sus múltiples celebraciones y eventos, con más de medio centenar de personas desplegadas por toda la región que habilitaron retransmisiones y especiales informativos.

## Día de Extremadura





### *Medallas de Extremadura.*

La programación especial de 2023 comenzó con la retransmisión de la entrega de Medallas de Extremadura. La periodista Noelia López Boluda encabezó un especial informativo en televisión desde el Teatro Romano de Mérida, escenario que acogió la entrega de la máxima distinción de la comunidad. Desde el mismo teatro se realizó también el informativo Extremadura Noticias 2 con Luz Carmen Herrera.

### *Mons-fragorum.*

Además, Canal Extremadura estrenó el documental Mons-fragorum, dirigido por el extremeño Carlos Pérez que se adentra en el Parque Nacional de Monfragüe a través de un documental.

### *Misa 8 de septiembre.*

Como es habitual, Canal Extremadura emitió en directo la Misa del Día de Extremadura desde el Real Monasterio de Guadalupe a través de todas las plataformas del ente público autonómico de comunicación: radio, televisión, satélite, web, apps y redes sociales. También se emitió un especial informativo de la radio pública con Pedro Fernández para dar paso al programa 'El sol sale por el oeste' que celebró el día festivo desde Guadalupe y Trujillo. Extremadura Noticias también se desplazó hasta Guadalupe para realizar el informativo EXN1 desde la Puebla con Silvia Solano al frente.

### *Toros desde Don Benito.*

Canal Extremadura también celebró el día grande de los extremeños con un festejo desde Don Benito en el que participaron Morante de la Puebla, Alejandro Talavante y Joao Silva 'Juanito', junto a la rejoneadora Lea Vicens.

## **Entrevista a la presidenta de la Junta de Extremadura**

Canal Canal Extremadura entrevistó el miércoles 13 de septiembre a la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, coincidiendo con el inicio del nuevo curso político en la región.

María Guardiola respondió a las preguntas de la directora estratégica de contenidos y medios de Canal Extremadura, Carlota Barajas Diéguez, en una



entrevista se que se pudo seguir en directo a través de la televisión, la radio, la web, la app de Canal Extremadura y Extremadura Noticias y YouTube.

## Feria de Zafra

Canal Canal Extremadura desplegó sus equipos en Zafra para contar en directo su Feria Internacional Ganadera. El informativo Extremadura Noticias se emitió desde el recinto ferial segedano. La periodista Silvia Solano se puso al frente de esta retransmisión especial.

La radio pública extremeña también estuvo presente en la Feria de Zafra con un seguimiento especial en todos sus espacios informativos y la realización en directo el viernes del programa El sol sale por el oeste desde Zafra con Nuria Labrador y Juan Carlos Acosta.

Los programas 'El Paliqueo', de la radio, y 'La besana en verde', de la televisión, también se desplazaron hasta la Feria Internacional Ganadera de Zafra, al igual que el programa Dos de tarde.

Y el domingo, 1 de octubre, se emitió un programa especial en directo con los resúmenes de los festejos taurinos de la Feria de San Miguel, con Juan Bazaga que resumió desde la Plaza Grande de la localidad el festejo taurino de esa misma tarde.



## XI Ciclo de novilladas de la Diputación de Badajoz

Canal Extremadura emitió en directo otro año más las novilladas del XI Ciclo de Clases Prácticas de la Diputación de Badajoz.

Disfutamos de las tres últimas novilladas del Ciclo, que se celebraron el 26 de agosto, 2 de septiembre y la final el sábado 9 de septiembre.



## Vuelta ciclista a Extremadura

Canal Canal Extremadura emitió por primera vez en su historia el certamen de la Vuelta Ciclista a Extremadura, tanto en categoría femenina como en masculina. Los días 11 y 12 de marzo emitió las dos últimas etapas de la categoría femenina, mientras que los días 16, 17, 18 y 19 retransmitió las últimas cuatro etapas de la categoría masculina.



## Partido Mideba-Econy Gran Canaria

Canal Extremadura emitió el sábado 7 de octubre el primer encuentro de la temporada de baloncesto en silla de ruedas entre el C.P. Mideba Extremadura y el BSR Econy Gran Canaria.

El encuentro, que se jugó en el Pabellón de la Granadilla, se pudo seguir a través de la televisión, la web y la app de Canal Extremadura.



## Toros Fregenal de la Sierra

Canal Extremadura emitió un programa taurino especial desde Fregenal de la Sierra con el resumen de las mejores faenas que esa misma tarde lidiaron David Fandilla 'El Fandi', Miguel Ángel Perera y Joao Silva 'Juanito'.

El programa de una hora de duración y presentado por Juan Bazaga se realizó dentro del patio de armas del Castillo Templario adosado al mercado, convertido en un auténtico referente turístico en la zona.



## Sorteo Copa del Rey 2023

El sorteo de la primera eliminatoria de la Copa del Rey fue protagonista en Canal Extremadura, que puso el foco en los rivales de los equipos extremeños.

El C.D. Hernán Cortés, que se enfrentaba a un equipo de Primera División, el C.D. Azuaga, la A.D Llerenense, el C.F. Villanovense o el C.P Cacereño eran otros de los equipos extremeños que estaban en el bombo.

Además, el 15 de noviembre se ofreció en la web la emisión de la segunda ronda del sorteo ya que el C.F. Villanovense pasó de ronda al ganar al Ibiza.



## Festival de la canción de Extremadura

El domingo 21 de noviembre Canal Extremadura emitió desde Jerez de los Caballeros la decimonovena edición del Festival de la Canción de Extremadura que organiza la Asociación Juvenil 'La truppe'. En el Cine Teatro Balboa tuvo lugar el evento recogido por las cámaras del canal autonómico, en el que los 16 participantes entonaron melodías rock, pop, flamenco o copla.



## Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres

El 25 de noviembre Canal Extremadura hizo suyas un año más las reivindicaciones para la eliminación de la violencia contra la mujer con el lanzamiento de la campaña 'Los datos no mienten'. El ente público autonómico dedicó toda una semana para concienciar sobre este tipo de violencia con una serie de contenidos basados en datos y estadísticas, así como en testimonios y la participación de profesionales en la materia.



## Programación especial 18 aniversario

Canal Extremadura celebró 18 años de vida en 2023. A causa de ello se preparó una programación especial.s con una programación especial, un recorrido en el que contó con caras conocidas de las diferentes etapas con la intención de mostrar cómo se realiza día a día el trabajo de los profesionales que trabajan en la empresa.



El sol sale por el oeste', contó con programa especial en el que se recordó cómo fue el inicio de la andadura de Canal Extremadura y se analizará cómo es hoy en día la relación de los más jóvenes con los medios de comunicación.

Por su parte el programa Dos de Tarde celebró el 18 aniversario de Canal Extremadura con un espacio lleno de sorpresas, con diferentes presentadores y presentadoras de la cadena de todo este tiempo. El concurso familiar Atrápame si puedes celebró este cumpleaños con programas especiales en los que participaron cinco jóvenes que también nacieron en 2005



y que cumplen 18 años con nosotros. El informativo Ahora Extremadura hizo un repaso de los 18 años y el nacimiento de nuestras redes sociales con tertulianos y conexiones en directo.

## Año Jubilar Eulaliense

Canal Extremadura retransmitió en directo el inicio del Año Jubilar Eulaliense, un evento histórico, tras la concesión por parte del Vaticano del Año Jubilar a la Basílica de Santa Eulalia de Mérida.

Gracias a un gran despliegue técnico y humano, los espectadores pudieron ver los momentos previos a la apertura de la Puerta Santa, con la llegada de la procesión a la basílica sobre una alfombra de flores de 9 metros de diámetro o una espectacular petalada para recibir a la comitiva.



## Debate de Presupuestos en Extremadura

Canal Extremadura emitió el 15 de diciembre el Pleno de los Presupuestos Generales de Extremadura desde la Asamblea, en la capital extremeña. Javier Trinidad se puso al frente del especial 'Primera Hora' en la radio y Noelia López Boluda fue la encargada de conducir el especial 'Ahora Extremadura' en televisión.



## Programación de Navidad

El Canal Extremadura preparó una programación especial para celebrar la Navidad con cine, música y retransmisiones especiales, con el Sorteo de la Lotería de Navidad como punto de partida. Nieves Galán y Felipe Quiñones se pusieron al frente del programa especial, junto a una red de reporteros repartidos por toda la comunidad autónoma. En la radio, Antonio León y José Manuel Bañegil fueron los encargados de contar el sorteo a través de la radio con el especial de 'El sol sale por el oeste' que se desplazó hasta el Templo de Diana de Mérida para vivirlo. El programa se hizo en colaboración con Cruz Roja Extremadura que





instaló contenedores para que el público participase en su campaña solidaria “El juguete educativo”.

## Programación de Navidad. Algaravía en Navidad. La Zambomba extremeña

Dentro de la programación de Navidad, Canal Extremadura estrenó en Nochebuena Algaravía en Navidad, La Zambomba extremeña con Carmen La Parreña, tras la emisión del mensaje del Rey Felipe VI. Se trata de un espectáculo navideño y familiar único que lleva la tradición de los cantes, los toques y los bailes a la época de la Navidad. Sobre el escenario actuarán nueve artistas extremeños donde el lazo de unión es el baile flamenco.



Además, el día de Navidad Canal Extremadura Radio emitió el ‘Cuento de Navidad Berreico’, una ficción sonora basada en el texto de Paul Auster

## Programación de Navidad. Campanadas

Para finalizar el 2023 Canal Extremadura emitió desde Badajoz las campanadas de fin de año, con los deportistas Álvaro Martín Uriol y Estefanía Fernández junto a la presentadora de Extremadura Deportes, Leticia Antúnez.

De esta forma, se afirmó la apuesta del canal autonómico por el deporte, con la presencia de dos campeones del mundo en sus disciplinas



## Rendimiento. Audiencia lineal. Redes

Canal Extremadura finalizó el año 2023 como la cuarta cadena de televisión más vista en la comunidad autónoma, situándose por delante de Cuatro y suma 0,4 puntos de audiencia hasta conseguir un 5,3% de cuota de pantalla.

La televisión extremeña se situó así solo por detrás de Antena 3 (14,8%), Telecinco (11,3%) y La 1 (11,3%) y recupera su cuarta posición como alternativa a los tres principales canales de televisión, con lo que acumula ya once años sin bajar de la quinta posición del ranking anual de cadenas.

El 20% de los extremeños sintonizó Canal Extremadura diariamente: la cadena acumuló un total de 196.000 espectadores únicos diarios y se situó como la tercera cadena autonómica más eficaz en términos de coste por punto de share, solo por detrás de la televisión murciana y la aragonesa.

Así, la televisión pública de la región logró sus mejores resultados en las franjas de sobremesa al anotar un 8,3% de share gracias a la fortaleza de los informativos. La banda de la tarde alcanzó un 5,7% de media.

Además, las ediciones de Extremadura Noticias continuaron como los informativos líderes de la cadena con un 13,3% de cuota de pantalla y una media anual de 25.000 espectadores. EXN 1 fue líder en su franja con una clara ventaja sobre su competencia. Hasta 73.000 extremeños sintonizaron a diario alguna de las ediciones de los informativos de Canal Extremadura.

Por su parte, Canal Extremadura Radio aumentó sus escuchas en directo en streaming un 32,21% respecto al 2022 gracias a formatos como Extremadura en Juego cada fin de semana. Además, el informativo matinal Primera Hora aumentó su cuota de pantalla a través de la televisión hasta el 8,9%, tres puntos más que en el ejercicio anterior.

La emisora pública autonómica duplicó además el número de oyentes en 2023 y consolida la fidelidad de la audiencia que busca en sus formatos contenidos divulgativos, de misterio, entretenimiento y musicales.

Programas como Principio de Incertidumbre, Las Perras de Pavlov y Aquí no hay nada que ver se situaron entre los formatos más escuchados de Canal Extremadura en Spotify, mientras que otros como Ahora Jazz, Feedback Rock y La Merienda son algunos de los formatos que acumularon mayor número de oyentes comprometidos en Apple Podcast.

En Redes, el medio público sumó en todo el 2023 19,5 millones de visitas a su web y afianzó su apuesta por lo digital en año de elecciones y coberturas informativas.

Más de 3,8 millones de usuarios siguieron la actualidad de Extremadura y consumieron la programación y contenidos bajo el servicio A la carta de Canal Extremadura.

2023 cierra con más de 20.000 dispositivos que ya tienen instaladas las apps de Canal Extremadura y Extremadura Noticias. La app de Canal Extremadura además suma un 22% de nuevos dispositivos.

Las redes sociales de Canal Extremadura cada vez llegaron a más usuarios. Solo en 2023, el alcance en Instagram aumentó un 257,8%, y superó la barrera de 605.200 personas. También lo hace en Facebook, donde Canal Extremadura fue líder en interacciones en la región durante todo el año, según datos de Meta, y todos sus contenidos alcanzaron las más de 8.000.000 de personas.

El canal de YouTube por su lado disparó su consumo un 130% llegando a las 20,2 millones de reproducciones, lo que consolidó la apuesta por las retransmisiones y el contenido A la carta.

## Premios y distinciones

Durante 2023 Canal Extremadura, a través de sus programas, ha visto reconocida su labor, prestando un servicio público a la ciudadanía extremeña, con diferentes premios y distinciones en diferentes ámbitos. Destacan los premios por su impulso a la integración y la igualdad, al periodismo social o a la aportación cultural y científica, entre otras menciones.

### Premio 'Camión de oro' de la Fundación Triángulo

Entre los premios y menciones obtenidos por Canal Extremadura en este 2023 se encuentra el 'Camión de oro' que otorga la Fundación Triángulo. El galardón fue otorgado por la visibilidad lésbica del medio autonómico en sus plataformas. El premio, un simbólico camión de oro, se entregó como motivo del Día de la Visibilidad Lésbica que se celebra cada 26 de abril.



### Premio Tiflos de ONCE

El programa 'Escúchame!' de Canal Extremadura obtuvo otra mención y recibió el premio Tiflos de periodismo social que otorga la ONCE. El espacio, presentado por Mamen Arroyo, fue galardonado por ser un ejemplo de inclusión y por poner la mirada en otras personas. Además, los jueces subrayaron la importancia que tiene la incorporación de Mamen Arroyo, una presentadora con discapacidad, como conductora del espacio

### Insignia de plata de Youtube

Canal Extremadura cerró su temporada en julio con más de 100.000 suscriptores en YouTube, una cifra que se traduce en el aumento en el número de seguidores del 559,13% en los últimos cuatro años. Por ello YouTube premió a Canal Extremadura con la insignia de plata por esos 100.000 suscriptores



## Premio solidario ONCE al programa Dos de tarde

El programa 'Dos de tarde' de Canal Extremadura también fue galardonado con el premio solidario del grupo social ONCE de la región. Así, se reconoció su labor por dar cabida a temas relacionados con la discapacidad, con un tratamiento normalizado, además de contar entre sus colaboradores con una persona con discapacidad.



## Premio ATEI

Canal Extremadura recibió en 2023 el premio de ATEI por su aportación cultural y científica. Así, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas reconoció la entrega del ente público a la divulgación cultural, con la emisión del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).



El formato, distribuido en países de habla hispana, pretende contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura iberoamericana mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

## Premio a Cazadores de Lances

Canal Canal Extremadura recibió uno de los Premios Podenquero 2023 por el programa Cazadores de Lances, que fue reconocido con el premio Arte y Cultura 2023.

## Premio a Tierra de toros

El programa Tierra de toros de Canal Extremadura Televisión recibió en 2023 el premio a mejor medio de comunicación como difusor de la fiesta del toro enmaromado de Yuncos. El galardón fue otorgado por la Asociación Toro Enmaromado de Yuncos, en la provincia de Toledo.



## **Lince con botas 3.0, seleccionado en Festival Internacional**

El programa El Lince con botas 3.0, de Canal Extremadura, fue seleccionado en el Festival Internacional de cine arqueológico del Bidasoa. En el festival se proyectó “El dolmen del Guadalperal”, en el marco del Festival Internacional de Cine Arqueológico del Bidasoa.



# ÁREA DE REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN

El Departamento de Realización de Televisión en Canal Extremadura desplegó una amplia gama de labores durante el año 2023, abarcando desde la producción de programas regulares hasta la cobertura en directo de eventos especiales. A continuación, se detalla el trabajo realizado por este departamento a lo largo del año:

Se llevaron a cabo labores de producción diaria para los programas informativos, deportivos y de entretenimiento, garantizando la realización, montaje y grafismo de cada emisión.

El programa semanal "Asamblea" también fue gestionado por el Departamento de Realización de Televisión, encargándose de su realización, montaje y grafismo

## **Cobertura de Eventos en Directo:**

- **Medallas de Extremadura 2023:** Se preparó todo el material necesario para la retransmisión de las Medallas de Extremadura 2023, incluyendo la elaboración de gráficos especiales, vídeos promocionales y la cobertura en directo del evento.
- **Misa de Guadalupe 2023:** Se realizó la cobertura en directo de la Misa de Guadalupe 2023, asegurando la captura de imágenes y sonido de alta calidad para su emisión.
- **Corrida de Toros de la Diputación 2023:** Se prepararon las retransmisiones en directo de las corridas de toros, así como todo el material gráfico asociado para su emisión.
- **Festival de la Canción de Extremadura 2023:** Se realizó un despliegue especial para la cobertura de este evento, incluyendo la producción de cabeceras, rótulos, fondos animados y música especial para su emisión.
- **Semana del 25N:** Se prepararon bloques temáticos relacionados con el 25N (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) en los diferentes programas informativos, utilizando gráficos y vídeos específicos para concienciar sobre esta problemática.
- **Mensaje de Fin de Año de la Presidenta de la Junta de Extremadura:** Se llevó a cabo la producción del mensaje de Fin de Año de la Presidenta, utilizando técnicas innovadoras como el uso de cámaras steady cam para aportar dinamismo al mensaje.

## **Cobertura de las Campanadas 2023:**

Se gestionó la producción de las campanadas de fin de año, incluyendo la preparación de gráficos especiales, la grabación en directo desde diferentes localizaciones y la coordinación de recursos técnicos y humanos.

## **Preparativos para el Carnaval de Badajoz 2024:**

Se comenzó a encargar el material gráfico necesario para la cobertura del Carnaval de Badajoz 2024, anticipando el adelanto de fechas en febrero.

Estas son solo algunas de las actividades llevadas a cabo por el Departamento de Realización de Televisión durante el año 2023 en Canal Extremadura. Su labor fue fundamental para garantizar la calidad técnica y visual de la programación ofrecida a los espectadores de la región.

# ÁREA DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

El Departamento de Producción de Informativos de Canal Extremadura desplegó una amplia variedad de funciones y actividades a lo largo del año 2023, con el objetivo de ofrecer una cobertura exhaustiva y precisa de los eventos más relevantes en la región. Desde la cobertura de elecciones hasta eventos culturales y festividades locales, el departamento se esforzó por mantener informada a la audiencia con noticias de calidad y análisis profundo.

## Funciones y actividades llevadas a cabo por el departamento

- **Cobertura de Elecciones:** El departamento se encargó de planificar y ejecutar la cobertura de diversas elecciones a lo largo del año, incluyendo las autonómicas, locales y generales. Desde la organización de debates electorales hasta la transmisión en directo de los resultados, el equipo trabajó arduamente para ofrecer una visión completa del proceso electoral en Extremadura.
- **Producción de Programas Especiales:** Se realizaron programas especiales en momentos clave del año, como el inicio de la campaña electoral, debates políticos, plenos de investidura y eventos culturales destacados. Estos programas incluyeron entrevistas, análisis político, y reportajes especiales para profundizar en los temas más relevantes para la audiencia.
- **Seguimiento de Eventos Regionales:** El departamento estuvo atento a los eventos regionales más importantes, como la Feria Internacional Ganadera de Zafra, el Circuito de Novilladas de Extremadura y la entrega de Medallas de Extremadura. Se realizaron reportajes en vivo, entrevistas a participantes y cobertura en profundidad para capturar la esencia y el impacto de estos eventos en la comunidad.
- **Cobertura de Eventos Culturales y Religiosos:** Se destacaron eventos culturales y religiosos significativos en la región, como la Misa de Guadalupe, el Festival de la Canción de Extremadura y la grabación de las Campanadas de Fin de Año. Estas transmisiones especiales proporcionaron a la audiencia una experiencia inmersiva en la riqueza cultural y tradicional de Extremadura.

## Ejemplos de reportajes especiales, seguimiento de noticias relevantes, etc.:

- **Debate Electoral Autonómico:** Se realizó un debate electoral con la participación de todos los partidos políticos relevantes, ofreciendo a la audiencia un análisis detallado de las propuestas y posturas de cada candidato.

- Pleno de Inversión: Se llevaron a cabo programas especiales durante el pleno de inversión, proporcionando una cobertura en vivo de los procedimientos y discursos en la Asamblea de Extremadura.
- Cobertura de Novilladas: Se transmitieron en vivo cuatro novilladas con picadores desde diferentes localidades de Extremadura, ofreciendo a los espectadores la emoción y la tradición de la tauromaquia en la región.
- Entrega de Medallas de Extremadura: Se emitió en directo la gala de entrega de Medallas de Extremadura, con entrevistas a los galardonados y cobertura completa del evento desde el Teatro Romano de Mérida.
- Grabación de Mensaje de Fin de Año: Se llevó a cabo la grabación del mensaje de Fin de Año de la presidenta de la Junta de Extremadura, ofreciendo a la audiencia un vistazo a los logros y desafíos del año que terminaba, así como los deseos para el año nuevo.

El Departamento de Producción de Informativos de Canal Extremadura se comprometió a ofrecer una cobertura completa y de calidad, garantizando así que los servicios informativos de Canal Extremadura contaban con los recursos humanos y técnicos adecuados para cumplir con su propósito y función de servicio público

# ÁREA DE PROGRAMAS Y EMISIÓN EN RADIO

La radio pública extremeña ha buscado durante 2023 innovar para ofrecer una parrilla renovada y de interés para el oyente a la vez que contribuir a la vocación de servicio público innato a un medio como Canal Extremadura velando por la independencia, pluralidad y credibilidad.

Durante este año nuestros objetivos han sido mantener los atributos de la radio convencional, afianzar los compromisos sociales y de participación a la vez que adaptarse a las necesidades del medio en el siglo XXI y, por supuesto, seguir avanzando en la transformación digital y contribuir a la innovación y la mejora de los contenidos de audio lineal y no lineal que producimos.

## Principales hitos y retos asumidos en informativos de radio



Durante 2023 se ha hecho especial hincapié en seguir tomando el pulso a la calle. No solo dando cobertura in situ de las noticias y hablando con los protagonistas de la actualidad del día a día si no también hemos sacado del estudio algunos de nuestros principales programas informativos y de análisis como Primera Hora u Hora Punta.

Además, se ha tratado de un año electoral donde los equipos de informativos, producción y técnica ha tenido que hacer un especial esfuerzo para dar cobertura a dos campañas electorales muy seguidas (Autonómicas y Municipales el 28 de mayo y las Generales el 23 de julio).

## ENERO

### AGROEXPO

El 26 de enero realizamos el programa informativo Primera Hora con Pedro Fernández (9:00-10:00h) desde el stand de Cajaalmendralejo en Agroexpo que se celebró ya sin medidas de restricción covid en el recinto ferial de Don Benito (FEVAL). Fue Carmen Castaño de producción y Miguel Ángel Díaz de técnico.





## MARZO

### *Firma protocolo de fusión Vvaa-Don Benito*



El 3 de marzo realizamos nuestro programa Primera Hora desde Don Benito con motivo de la firma del protocolo de fusión de las localidades de Villanueva de la Serena y Don Benito. Entre los invitados se encontraba la ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno central, Isabel Rodríguez García.

### *Inauguración macromatadero de Zafra*



El 16 de marzo realizamos nuestro programa informativo Primera Hora desde Nuevo Centro de transformación Cárnica CIBEX en ZAFRA. de 9:00h a 10:00h. Entrevistamos, entre otros, al Ministro de Agricultura, Luis Planas.

## NOVIEMBRE

### *Informativo hora punta desde el Congreso de los Diputados*

El 16 de noviembre parte del informativo Hora Punta presentado por Pedro Fernández se emitió desde el Congreso de los Diputados con motivo de la votación de investidura del presidente del Gobierno.



## Deportes

Durante 2023 hemos seguido siendo referente regional en las retransmisiones deportivas de las competiciones de los principales equipos extremeños. Seguimos siendo el único medio de comunicación que retransmite en directo los partidos de las categorías 1ª, 2ª y 3ª RF de fútbol y, además, nuestros espacios deportivos han ampliado sus contenidos dando cobertura a muchas otras disciplinas deportivas con especial atención al deporte femenino. De hecho, uno de los principales hitos de este año ha sido el estreno en octubre del primer programa de radio que se hace en España dedicado íntegramente al fútbol femenino que emite la radio pública extremeña. Se trata de una producción a cargo de dos jóvenes periodistas deportivas.



La extremeña Mirella Calderón junto a Sara Gallego se han puesto al frente de este formato que llega a Canal Extremadura tras conquistar otras plataformas sonoras para hacer un resumen y análisis semanal de toda la actualidad de la Primera Iberdrola, Reto Iberdrola, Primera Nacional, fútbol

internacional y, por supuesto, un seguimiento especial a la competición de los equipos femeninos de fútbol extremeños.

## Congreso derecho deportivo en Cáceres

El 21 de septiembre realizamos el programa Zona Mixta a las 15h desde el Congreso de Derecho Deportivo en Cáceres.



## Gala extremadura en juego

El viernes 16 de Junio de 19:30 a 20:30 h. Antonio Morillo y David Briz, celebraron la Gala Extremadura en Juego con la entrega de los trofeos de esta temporada, desde el Estadio Príncipe Felipe, en Cáceres.



El 24 de octubre el programa deportivo Minuto 30 presentado por José Antonio Reina se emitió desde el estadio municipal de la localidad pacense de Hernán Cortés con motivo de la eliminatoria de la Copa del Rey frente al Real Betis Balompié que tendrá lugar el 1 de noviembre. Algunos de los entrevistados fueron el presidente del club, Juan Carlos Espinar; el expresidente, Joaquín Miranda; el entrenador, Felipe Gallego; y el jugador del equipo Enrique Márquez.

## Principales hitos y retos asumidos en programas de radio



Durante 2023 hemos estrenado un nuevo magazine durante el fin de semana presentado por Raquel Bazo. “Gente Corriente” cubre un hueco en la parrilla que llevaba vacío varios años y que proporciona a la audiencia una ventana en directo abierta a la cultura y los planes de ocio del sábado y el domingo.



Además, “Turno de Tarde” el magazine diario presentado por Lucía Semedo ha ampliado su tiempo de emisión extendiéndose en la nueva temporada que arrancó en septiembre desde las 16:0h hasta las 19:00 horas de lunes a viernes.

El sol sale por el oeste: el magazine matinal diario ha continuado apostando por sacar regularmente los micrófonos fuera del estudio y a lo largo del año ha realizado diferentes especiales y programas exteriores en diferentes localidades extremeñas.

Algunos de los programas especiales que hemos realizado son los siguientes:

## Febrero

### Carnavales



El 10 y 11 de febrero emitimos las semifinales del concurso de comparsas de Mérida y del 13 al 15 las semifinales del concurso de murgas de Badajoz. El 16 nos centramos en la final del concurso de comparsas de Mérida y el 17 de febrero concluimos con la emisión de la gran final de Badajoz.

### Especial de 'el sol sale por el oeste' con motivo del día de la radio que dedicamos a los refugiados

El 13 de febrero celebramos el Día de la Radio con los refugiados del Centro que gestiona Cruz Roja en Olivenza porque el lema de este año según la UNESCO era “Radio y Paz”. Estuvimos con refugiados ucranianos en la Universidad Popular de Olivenza.





## Marzo

### Jato 2023

El 24 de marzo realizamos íntegramente nuestro magazine El sol sale por el Oeste desde Cáceres con motivo del JATO 2023. Era un programa patrocinado por la Diputación de Cáceres. Instalamos nuestro set en la Plaza Mayor junto a la Oficina de Turismo pero estuvimos en diferentes puntos de la ciudad.



## Abril

El 13 de abril realizamos la tercera hora del sol sale por el oeste desde el Centro Padre Cristóbal de Cáritas en Mérida con motivo de su 25º aniversario.



## Mayo

El 9 de mayo retransmitimos la entrega del Premio Carlos V desde Yuste que este año se le otorgaba a António Guterres, secretario general de la ONU. Estuvimos en directo con el sol sale por el oeste desde las 10:10h hasta las 12:00h.





## Septiembre

El 4 de septiembre realizamos parte del sol sale por el oeste desde el Hospital Materno Infantil de Badajoz con motivo de la Medalla de Extremadura a la Unidad de Hematología.



### *Día de Extremadura*

El 8 de septiembre realizamos nuestro programa especial del día de Extremadura desde la Plaza Mayor de Trujillo. Emitimos de 10 a 14h.



### *FIG 2023*

El 29 de septiembre realizamos la última hora del sol (de 13 a 14h) desde la Feria Internacional Ganadera de Zafra.



## Noviembre

El 23 de noviembre el magazine vespertino “Turno de Tarde” se emitió íntegramente desde el Gran Teatro de Cáceres con motivo de la MAE (Muestra de las Artes Escénicas de la Junta de Extremadura).



## Diciembre

Para celebrar el 18 cumpleaños de Canal Extremadura el 1 de diciembre realizamos nuestro magazine “El sol sale por el oeste” desde el IES El Brocense de Mérida y desde el hall de la Facultad de Comunicación en Badajoz con motivo de la mayoría de edad de las emisiones de Canal Extremadura. También conectamos con el centro repetidor de Montánchez y con un oyente fiel de Huerta de Ánimas (Trujillo).



El 22 de diciembre despedimos el año con nuestro especial del sorteo de la lotería de Navidad desde el Templo de Diana en Mérida. El sol sale por el oeste se emitió de 9:00 a 14:00h desde este enclave.



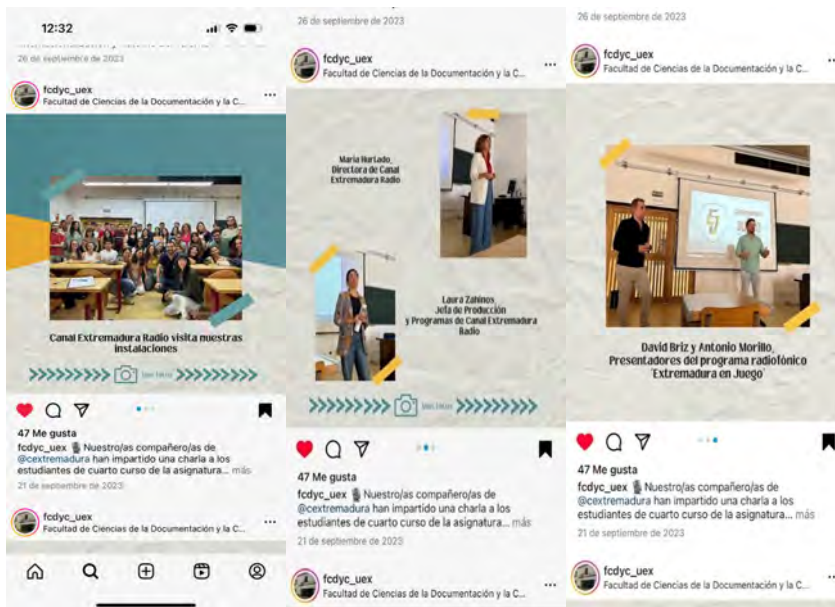
## Contenidos de responsabilidad social emitidos en informativos y programas de radio

Durante 2023 hemos abierto las puertas de Canal Extremadura a otros colectivos. De esta manera, alumnos y alumnas de varios centros educativos así como usuarios de entidades de atención a la discapacidad como ASPACEBA nos han visitado durante los últimos meses para conocer nuestras instalaciones, recibir una formación práctica de cual es la función de los medios de comunicación y, además, han aprovechado para participar en algunos de nuestros programas de radio.



También hemos afianzado nuestra colaboración con la Universidad de Extremadura a través de la emisión del semanal “Nuestra hora universitaria” y la participación por parte de profesionales de Canal Extremadura en charlas y clases de la asignatura de radio en las titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual.





Palabras Mayores. El programa destinado a los mayores que nació para contrarrestar la soledad que muchas personas de avanzada edad sintieron en la pandemia ha crecido durante 2023 y ha salido en varias ocasiones del estudio para encontrarse físicamente con sus oyentes en diferentes eventos y residencias.

Algunos ejemplos:



El 12 de junio grabamos el programa de Palabras Mayores desde el IES Jarandilla de la Vera donde imparte clases y coordina programas intergeneracionales Nacho Chato, colaborador del programa. El motivo fue el 100 cumpleaños de una señora que acude habitualmente al Instituto a clases para mayores.

Guadalupe Jerez no quiso perderse esta celebración tan especial para su alumna centenaria.

El 18 de octubre este programa se grabó en el Centro de mayores de Don Benito con motivo del Mes del Mayor. La temática se centró en mayores que han sido emprendedores con entrevistas a personas que han tenido negocios durante décadas, en este caso, en Don Benito.



Por ejemplo, el 30 de noviembre grabamos el programa Palabras Mayores en la Escuela de Administración Pública de Mérida con motivo del Congreso para la prevención de edadismo “No es cuestión de edades”.



## Impacto de contenidos de radio

Además de la consolidación de formatos de radio convencional como el informativo matinal “Primera Hora”, que se emite de manera simultánea en radio, TV y web y que en 2023 ha aumentado su cuota de pantalla hasta un 8,9% respecto al 5,9% de 2022 y ha duplicado el número de oyentes/espectadores, los contenidos de audio que se distribuyen a través de las principales plataformas de podcasts también han aumentado las escuchas en cerca del 50% durante los últimos doce meses y han experimentado un notable crecimiento en la fidelidad de la audiencia. Los oyentes de podcasts extremeños optan en su mayoría por contenidos divulgativos, de misterio, de entretenimiento y musicales.

5 Programas/podcasts de Canal Extremadura Radio más escuchados en Spotify: Principio de Incertidumbre, Las Perras de Pavlov, Aquí no hay nada que ver, La Berrea y Turno de Tarde.

5 Programas/podcasts de Canal Extremadura Radio con mayor número de oyentes comprometidos en Apple Podcasts: Principio de Incertidumbre, Ahora Jazz, Las Perras de Pavlov, Feedback Rock y La Merienda.

El consumo digital de la radio en directo también se ha disparado durante 2023 aumentando las conexiones en streaming en un 32,21% respecto al año anterior. Una demanda que se



hace especialmente evidente los fines de semana durante el tramo de emisión del programa deportivo “Extremadura en juego”.

# ÁREA DE INNOVACIÓN Y MULTIMEDIA

## Contenidos

### Vuelta ciclista a Extremadura EXCLUSIVA EN WEB

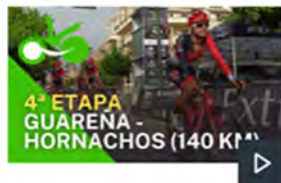
La Vuelta Ciclista a Extremadura pudo seguirse en televisión y satélite, minutos antes también desde la web, la app de Canal Extremadura (disponible en Android e iOS) y también en el canal de YouTube del ente autonómico.

Una cobertura que se completó con un seguimiento especial desde las redes sociales de Extremadura Deportes donde se pudo seguir todos los contenidos bajo el hashtag #EstamosDeVuelta.

En la aplicación de Canal Extremadura y también en canalextramadura.es pudo verse los resúmenes de las diferentes etapas así como las retransmisiones completas en A la carta.



Resumen 5ª Etapa: Ribera del Fresno - Jerez de los Caballeros (140 km)



Resumen 4ª Etapa: Guareña - Hornachos (140 km)



Resumen 3ª Etapa: Arroyo de la Luz-Valencia de Alcántara (129 km)



Resumen 2ª Etapa: Don Benito - Cáceres (122 KM)

### Semana Santa 2023

Además de la cobertura habitual, se generan agendas temáticas por ciudades:



### Escrito en el aire

Impulso para YouTube y redes. Canal Extremadura recupera el programa de televisión para su difusión en plataformas digitales, tras el auge del true crime. Solo en YouTube, el programa generó más de 153.000 visualizaciones

Visualizaciones ▲  
153,4 mil

Tiempo de visualización (horas) ▲  
31,5 mil

YouTube

Search

Escrito en el aire  
Canal Extremadura · 1 / 11

- 1 El asesinato de Zafra | Escrito en el aire  
Canal Extremadura
- 2 El crimen de San Valentín en Logroñán | Escrito en el aire  
Canal Extremadura
- 3 El crimen de los compañeros de piso de Mérida | Escrito en...  
Canal Extremadura
- 4 El crimen de Almodralego | Escrito en el aire  
Canal Extremadura
- 5 El crimen de Zorita | Escrito en el aire  
Canal Extremadura
- 6 Los crímenes del arsénico | Escrito en el Aire  
Canal Extremadura
- 7 El particidio de La Mejostilla, el crimen que conmocionó a...  
Canal Extremadura
- 8 El crimen del pozo | Escrito en el aire  
Canal Extremadura
- 9 El caso de los huesos | Escrito en el aire  
Canal Extremadura

## Extremadura infinita



Canal temático de turismo. Canal Extremadura lanza Extremadura Infinita, un nuevo canal de televisión temático sobre turismo extremeño para este verano. Las emisiones de este nuevo canal de televisión cuentan con reportajes, documentales y programas con las mejores imágenes para ofrecer una visión de Extremadura por tierra, aire y agua.

Extremadura Infinita ha estado disponible exclusivamente a través del perfil oficial de Canal Extremadura en YouTube, por lo que el canal se ha podido disfrutar a través de cualquier dispositivo móvil y televisiones inteligentes.

El resultado fue de 185,6 mil impresiones en YouTube

## 100.000 suscriptores en YouTube



YouTube premia a Canal Extremadura con la insignia de plata por los 100.000 suscriptores. Canal Extremadura cerró temporada con más de 100.000 suscriptores en YouTube, una cifra que se traduce en el aumento en el número de seguidores del 559,13% en los últimos cuatro años.

Así, desde junio del año 2019 hasta el pasado mes de junio, el ente público autonómico ha pasado de 15.400 suscriptores a los 101.769 actuales, llegando a generar solo en el último mes más de 1.500.000 reproducciones de contenidos.

En el último año las horas de visualización de vídeos publicados por Canal Extremadura en YouTube han crecido un 141% hasta superar las 876.000 horas

Programas de esta temporada como 'El campo es vida' o 'Tierra de Toros', así como otros formatos históricos como 'Escrito en el aire' o 'Esquiladores', han contribuido al aumento de interés del perfil de Canal Extremadura.

Ante este hito, YouTube entregó a Canal Extremadura la insignia de plata con la que premia a los creadores de contenidos por sobrepasar el umbral de suscriptores.

Canal Extremadura ha apostado en los últimos años por ofrecer a los usuarios el contenido que quieren en las plataformas que quieren, y esto se traduce en publicar los contenidos del medio público extremeño en YouTube. Además, el número de emisiones en directo realizadas a través de la plataforma se ha incrementado un 50% en el último año con más de 70 eventos retransmitidos para todo el mundo.

Los datos facilitados por la plataforma subrayan que Canal Extremadura en YouTube ha llegado a más de 262.342.000 personas desde su puesta en marcha, con un claro incremento en el interés en los últimos cuatro años

## “Extremadura es para mí el mundo”



Vídeo viral del Día de Extremadura. "Extremadura es para mí, el olor feliz de la infancia. La limpieza inconfundible de una forma de hablar que me perteneció, y que de algún modo todavía me pertenece. El susurro perdurable de una legión de antepasados que sobreviven en mí. La hospitalidad

antigua de la gente. El color de los atardeceres inacabables del verano. El recuerdo imposible de una patria perdida. Extremadura es para mí, el mundo."



Las palabras del escritor extremeño Javier Cercas con las que Canal Extremadura ha querido felicitar el día de la región a todos los extremeños y las extremeñas a través de un vídeo con el que la radiotelevisión pública presume de tierra, patrimonio, cultura, tradición, historia y futuro.

El vídeo tuvo como protagonista a Vera, una niña extremeña que comienza a pronunciar las palabras de Javier Cercas para dar paso más adelante a Magdalena y a Agustín, representando así las voces de la infancia, la juventud y la veteranía de nuestra región.

- Personas alcanzadas: 296.401 personas
- Reproducciones: 191.029
- Share Social: 72%
- Países alcanzados: 11

## Canales de WhatsApp y Telegram



Canal Extremadura inaugura su nuevo canal en WhatsApp para llevar una selección con los mejores contenidos del medio de comunicación público autonómico, tras haber puesto en marcha el pasado 11 de octubre su canal en Telegram.

Las noticias más relevantes para los extremeños y las extremeñas, los reportajes más especiales, las historias más curiosas y las entrevistas más singulares, ofrecidas de una manera rápida y cuidada.

## Sorteos eliminatorias Copa del Rey

Canal Extremadura emitió el sorteo de la segunda eliminatoria de la Copa del Rey a través de la radio, la web y las redes sociales del medio público extremeño.

El sorteo decidió a qué rival de Primera División se enfrentaría el C.F. Villanovense tras pasar de ronda al ganar al Ibiza el pasado 2 de noviembre.

Álex Carpallo e Iván Herrero se sumaron así en directo a la emisión del programa 'El sol sale por el oeste' con Ana Gragera y José Manuel Bañegil para contar a la audiencia el resultado del sorteo





## Apoyo de multimedia a lineal y adaptación de formatos para redes / web

### Visita a Nepal

La cobertura del viaje a Nepal se ha desarrollado a través de dos marcas principalmente: Extremadura Noticias y Extremadura Deportes, aunque algunos contenidos se han publicado también en perfiles como 'El sol sale por el Oeste' y Canal Extremadura. En total, las publicaciones han tenido un alcance de 329.867 personas a través de las distintas plataformas.

Los informes a cámara en formato falso directo presentados por María Dávila han tenido un alcance en redes sociales de 40.928 personas en la cuenta de Extremadura Noticias. Por su parte, las publicaciones de Extremadura Deportes en esta plataforma han llegado a un total de 92.589 personas, principalmente con los anuncios de los partidos entre el combinado de Nepal y el C.P Cacereño. También con los informes a cámara presentados por José María Maldonado y las entrevistas realizadas.

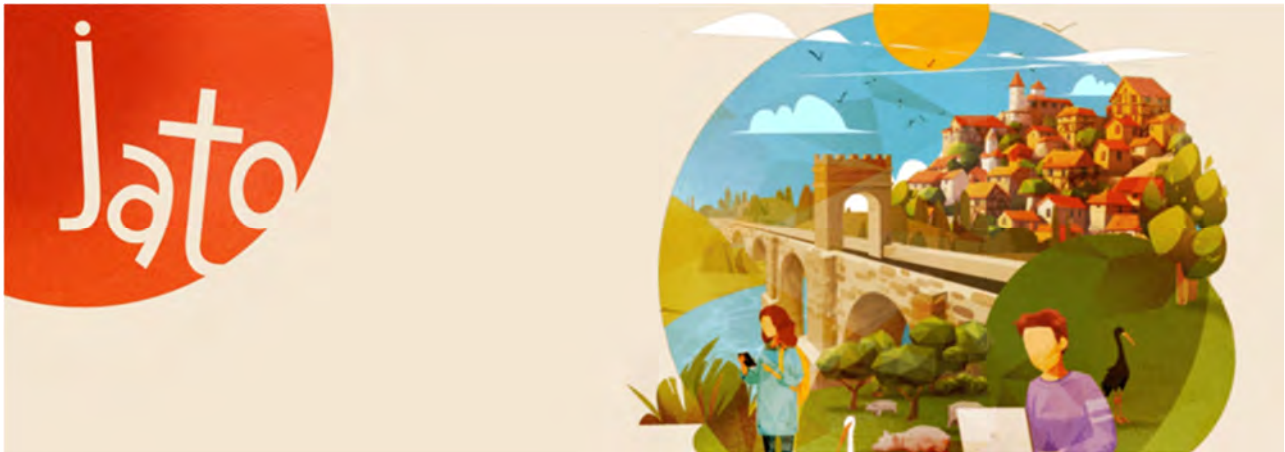
Los contenidos relacionados con el viaje a Nepal, su cobertura y los temas del cacereño durante los días de la retransmisión consiguieron atraer a la web a 22.473 personas.

El alcance conseguido por la página de Facebook de Extremadura Deportes aumentó durante la semana de la retransmisión un 39.4% respecto al periodo anterior hasta llegar a las 79.202 personas

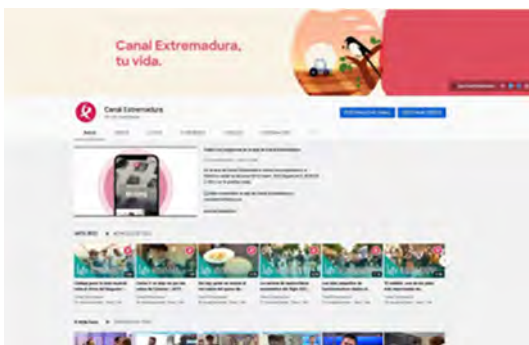
El alcance global de las publicaciones en formato vídeo, enlace o noticia ha sido de 165.885 personas a través de esta plataforma con los contenidos que se detallan a continuación.

Al mismo tiempo, el perfil de Extremadura Noticias en Facebook destaca durante el mismo periodo por aumentar un 3.31% el incremento de seguidores respecto al mismo periodo de la semana anterior. Así, el alcance de las publicaciones realizadas en esta página ha sido de 67.992 personas.

## Jato 2023



Seguimiento en tiempo real de la retransmisión a través de Twitter: 33.419 impresiones (veces que se han visto todos los contenidos) en Twitter (Es un +65% vs media de impacto diario en el Twitter Canal Extremadura). En Twitter Canal Extremadura tiene 82.000 seguidores.



Cobertura de vídeo en Facebook con las mejores historias de la retransmisión: compartidas para generar emoción e interacción con el contenido. Canal Extremadura tiene 117.891 seguidores en Facebook y llega cada mes a más de 1.600.000 usuarios

Extensión de los contenidos en la plataforma YouTube, donde Canal Extremadura cuenta con 69.100 suscriptores, 300.000 visualizaciones mensuales y 171.600 usuarios únicos mensuales de media que descubren a diario nuevos contenidos.



Hasta 14 vídeos de contenido destacado del Jato: desde gastronomía, cultura... a promoción de la identidad regional para un público global. Contenido vendido de forma atractiva, buscando el máximo impacto a través de su diseño. Con notificaciones al directo y a contenidos específicos dentro de la app de Canal Extremadura: Llegamos de forma inmediata y personalizada a casi 20.000 dispositivos móviles

## Semana Santa 2023

El seguimiento en redes sociales y apps ha sido el siguiente:

- TWITTER. Hemos llegado a una audiencia que supera las 427.300 personas durante la cobertura. Nuestro contenido lo han visto de media 46.300 personas cada día
- FACEBOOK. Hemos llegado a una audiencia de 422.438 personas. Hemos aumentado un 41.6% el número de seguidores. El día con mayor número de interacciones ha sido el domingo, con la carrerita. Las visitas a la página aumentaron un 199.3% durante la Semana Santa. Se han reproducido más de 3.200 horas de vídeo durante la Semana Santa.
- INSTAGRAM. Las publicaciones han llegado a 49.045 personas (+181.3%). Las visitas al perfil aumentaron un 191.8% hasta las 3.510.
- YOUTUBE. Hemos ganado 718 seguidores en menos de 7 días. Nos han visto un total de 404.500 veces. Hemos aparecido en un total de 3.500 búsquedas a la carta, pero 164.000 en directo.
- APPS. +325 usuarios nuevos.

## Festival de la Canción de Extremadura 2023



Jerez de los Caballeros se convirtió en el centro de la música en directo y el talento. Canal Extremadura emitió, a través de todas sus plataformas, la decimonovena edición del Festival de la Canción de Extremadura que organiza la Asociación Juvenil 'La troupe'. Con los siguientes resultados en

YouTube:

| Visualizaciones de lista de reproducción | Total de visualizaciones               | Tiempo de visualización de la lista de reproducción (horas) | Tiempo de visualización (horas)        |
|--|--|---|--|
| 148                                      | 61,3 mil                               | 6,1   | 1,8 mil                                |
| 60 % menos que los 365 días anteriores   | 21 % menos que los 365 días anteriores | 57 % menos que los 365 días anteriores                      | 30 % menos que los 365 días anteriores |

## Corresponsabilidad formativa

Se incorporan dos compañeros como becarios a Canal Extremadura. Jose Antonio Ballesteros, específicamente a redes sociales, donde recibe formación diaria y aprende cómo se gestionan las redes sociales y plataformas digitales de Canal Extremadura.

Nuestro agradecimiento por su valioso paso y dedicación en nuestra empresa durante su período en prácticas. Durante su tiempo aquí, han demostrado compromiso, entusiasmo y aprendizaje constante. Sus esfuerzos han sido invaluable para el equipo y la organización en general. Les deseamos mucho éxito en sus futuros proyectos y trayectorias.



## Datos seguimiento

- X (Twitter) 89.494
- Facebook 148.811
- Instagram 42.370
- Threads 2.473
- TikTok 21.200
- YouTube 116.450
- LinkedIn 3.195
  
- APP:
  - Canal extremadura
    - android: 12,8 mil
    - ios: 3,4 mil
  - Extremadura noticias:
    - android 4,54 mil
    - ios: 657
- WEB:
  - Usuarios: 7.051.353
  - Páginas vistas: 19.556.344

## Redes sociales

## Medios propios

# ÁREA TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

## Ámbito de Infraestructuras

### Avances en nueva sede

En este año 2023 han comenzado las obras necesarias para la nueva sede de Canal Extremadura que se ubicará en un antiguo edificio formado por dos naves de carácter industrial, objeto de un ambicioso proyecto de rehabilitación, mediante el que se conseguirá configurar un espacio de alta calidad arquitectónica, con elementos de control bioclimático como una cubierta vegetal y elementos de control de sombra para disminuir el efecto “isla de calor” en la parcela urbanizada sobre la que se levanta el edificio donde se desarrollará la actividad de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA), proyecto denominado: “CANAL EXTREMADURA. EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS PÚBLICOS”.

## Ámbito de Sistemas

En cuanto al área de sistemas, se ha seguido trabajando en la consolidación de la infraestructura actual, realojando servicios y apagando los equipos más antiguos para reducir el consumo eléctrico y la disipación térmica.

Se ha trabajado en la elaboración de un plan de transformación digital en distintas áreas de la empresa de forma que se pueden optimizar procesos e incorporar nuevas tecnologías y soluciones.

Para afrontar este plan de transformación digital, se requiere incorporar nueva infraestructura y servicios, y para ello, se requiere contar con partidas presupuestarias extraordinarias.

## Avances en servicios Multimedia

Junto con el departamento de Innovación y Multimedia se ha trabajado en la licitación de los distintos contratos que soportan los servicios que dan presencia en internet a Canal Extremadura, mantenimiento de la web, servicios de distribución de contenidos y mantenimiento de aplicaciones móviles, y en la definición de una solución de OTT que permita tener presencia como app de TV (Samsung, LG, Android TV, ...) y proporciona una experiencia de reproducción contenido audiovisual a los usuarios indistintamente si entran desde la web, desde dispositivos móviles o en las Smart TV.



Nueva solución de elaboración y emisión de información Meteorológica.

En junio de 2023 arrancamos una nueva solución que dota de las herramientas de elaboración meteorológica que tiene en cuenta todos los elementos necesarios para que los meteorólogos de Canal Extremadura puedan trabajar de forma autónoma (procesos de recepción de datos, tratamiento, visualización y puesta en emisión de la información).

Esta solución está basada en software y ha permitido liberar de mucho trabajo a los compañeros de grafismo, ya que la generación de mapas y gráficos puede ser generada por los propios meteorólogos.

## **Ámbito de Redes, Comunicaciones y Ciberseguridad**

Los proyectos afrontados en el ámbito de la infraestructura de red, comunicaciones y ciberseguridad están sobre todo relacionados con la continuación de los trabajos acometidos tras el contrato en 2021 del nuevo servicio de telecomunicaciones, como contrato basado bajo el acuerdo marco establecido entre Junta de Extremadura y Telefónica.

Como principal avance, mencionar que se ha llevado a cabo la integración del firewall con un servicio que combina Machine Learning e Inteligencia Artificial para el aprendizaje, interpretación y respuesta sobre posibles amenazas de ciberseguridad. Esta integración, junto con la ya existente del sistema de protección de endpoint, proporciona mayor trazabilidad de los incidentes de ciberseguridad que se producen, permitiendo un mayor seguimiento, conocer qué acciones ha podido llevar a cabo y a qué sistemas ha podido afectar. A lo largo de este año 2024 se esperan seguir acometiendo tareas entorno a este sistema ciberseguridad.

Anualmente se realiza en el departamento, en función del estudio del ecosistema de los medios de comunicación en materia de ciberseguridad, de las evidencias detectadas en el quehacer diario y de las tendencias del mercado, una reflexión en torno a los posibles nuevos o futuros riesgos en materia de ciberseguridad, de tal modo que se pueda recalibrar la estrategia del departamento en ese sentido e implementar las soluciones más idóneas para reforzar la seguridad en los entornos tecnológicos de la organización.

## **Ámbito de Ingeniería y Explotación**

Durante el año 2023 Canal Extremadura ha culminado su transición a la alta definición abandonando la integridad del centro de producción principal la definición estándar. Todo ello en un contexto en el que es deseable invertir sólo lo indispensable ya que la mayor parte del equipamiento no será trasladable a la nueva sede.

Los principales proyectos que se han puesto en marcha son los siguientes:

## **Glue Alta Definición**

Se ha terminado la transición a alta definición y se decidió optar por sustituir solo los elementos imprescindibles para respetar toda la cadena de emisión y reutilizar el glue existente en definición estándar para las rutas de señal no críticas o que no van a emisión (ciertos monitorados, procesado de señales de audio embebidas en el vídeo, etc.). De esta manera la señal generada es procesada de extremo a extremo en Alta Definición, aunque internamente algunas rutas de señal no lo sean.

## **Software de generación de gráficos electorales**

Uno de los retos del departamento de grafismo es la generación de gráficos e información electoral durante los especiales los días de elecciones. En el año 2023 se preveían, al menos, 2 comicios electorales de importancia para Extremadura. Por este motivo se invirtió en un sistema de grafismo de datos electorales que dio cobertura a la carga gráfica de dichos comicios. En este caso, para ajustar costes, se utilizaron estaciones de trabajo gráficas existentes y cuya carga de trabajo era compatible con las necesidades electorales. Dicho sistema permite ser alimentado mediante ficheros de intercambio con datos electorales que se reflejan en gráficos de alta definición personalizables.

## **Equipamiento para video-podcast y redes**

La evolución del podcast ha dado lugar al vídeo-podcast. Un nuevo formato en el que, siendo el contenido principal el audio, se acompaña de imagen para poder publicar en plataformas. Con este objetivo se han adquirido 3 cámaras PTZ-NDI. Dichas cámaras pueden ser utilizadas dentro de la sede y realizar su contenido o bien, llevarse a ubicaciones exteriores y hacer una realización con un portátil basada en VMix.

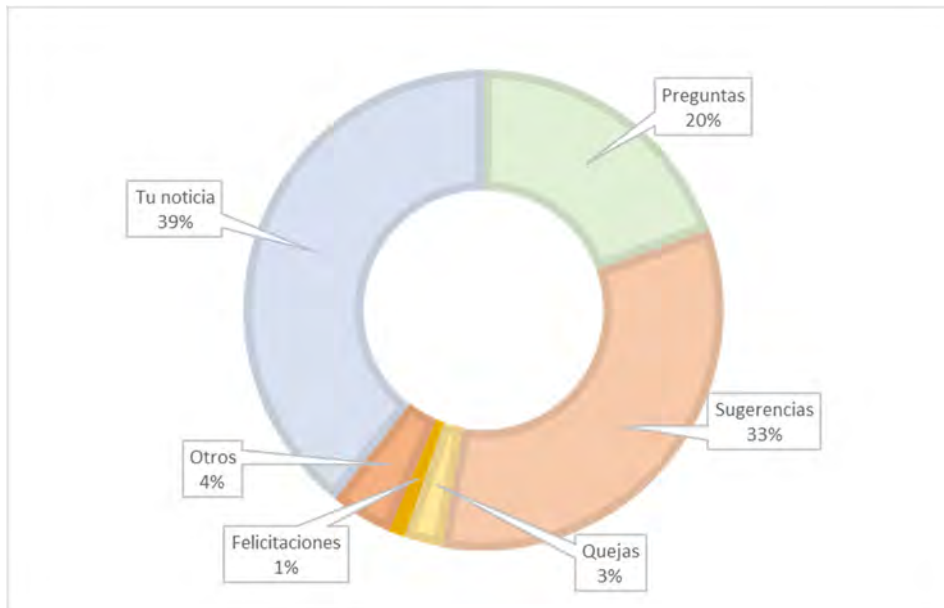
## **Segundo control de realización**

En ocasiones se hace necesario realizar programas de poca complejidad con contenido grabado o con señales en directo que hay que locutar y personalizar. Este tipo de programas siempre han tenido que llevarse a cabo en el control de realización de informativos. Además, en ocasiones, dichos programas coinciden en el tiempo con algún programa informativo. Siendo así, se ha creado en una sala del edificio principal un segundo control de realización. Dicho control ha sido creado, en su inmensa mayoría, reutilizando material existente tales como el mezclador reserva del control principal, mesa de sonido previa a la actual, etc. Esto ha permitido con una inversión mínima poder disponer de un nuevo espacio de trabajo muy útil en ciertas ocasiones.

# ÁREA GESTOR DE PROYECTOS

## Defensor de la audiencia

El análisis exhaustivo de la audiencia de Canal Extremadura es crucial para comprender su comportamiento y necesidades, destacando su importancia estratégica para el canal. El presente resumen de la memoria anual del Defensor de la Audiencia ofrece una visión detallada de este aspecto fundamental.



A lo largo del año 2023 el departamento del Defensor de la Audiencia ha gestionado un total de 1709 comunicaciones, de las cuales 568 fueron sugerencias o propuestas, 44 resultaron ser quejas,

334 fueron preguntas, 19 eran felicitaciones, 71 no pueden encuadrarse en ninguna de las categorías anteriores al tratarse de cuestiones ajenas como envío de curriculum vitae, contactos comerciales o peticiones de imágenes, mientras que 673 corresponden a comunicaciones recibidas a través del canal “Cuéntanos tu noticia”, que cuenta con formulario propio.

## Análisis de la Audiencia

Durante el año 2023, se observó un cambio positivo en la percepción de la audiencia hacia el canal, caracterizado por una disminución en las quejas y un incremento en iniciativas juveniles y denuncias ciudadanas. Este fenómeno refleja una audiencia propositiva y comprometida, interesada en participar en la creación de contenidos y representada por una creciente presencia de la juventud.

## Quejas recibidas

En 2023, se registró una disminución del 15% en el número de quejas en comparación con el año anterior, indicando una mejora en la satisfacción de la audiencia con los contenidos y servicios del canal.

## Participación juvenil

La participación de la juventud en la creación de contenidos aumentó en un 20% en 2023, destacando el interés y compromiso de esta audiencia en la programación de Canal Extremadura.

## Análisis de Sentimiento

El análisis de sentimiento en las comunicaciones recibidas revela una actitud generalmente positiva y constructiva por parte de la audiencia hacia Canal Extremadura. Esta cercanía y valoración positiva destacan la confianza de la audiencia en el canal como un medio relevante para visibilizar problemas y representar inquietudes.

## Sentimiento positivo

El 85% de las comunicaciones recibidas durante 2023 expresaron un sentimiento positivo hacia la programación y los servicios de Canal Extremadura, respaldando la percepción favorable de la audiencia.

## Evolución Histórica

En los últimos cinco años, se ha registrado un notable aumento del 110.4% en las comunicaciones recibidas, reflejando una tendencia al alza en la participación de la audiencia. Se han establecido objetivos de comunicación anuales para los próximos años, proyectando alcanzar 1900 comunicaciones en 2024 y superar las 2000 en 2025.

## Conclusiones

La audiencia de Canal Extremadura se caracteriza por ser propositiva y proactiva, confiando en el canal como un recurso para denunciar situaciones injustas y visibilizar problemas. Mantener la confianza de la sociedad en el canal es crucial para evitar una 'brecha representativa'.

## Plan de Acción

Se propone optimizar el análisis de datos y fortalecer los canales de comunicación con la audiencia mediante campañas periódicas de difusión y promoción. Asimismo, se sugiere articular una estrategia de contenidos alineada con el propósito del canal, priorizando la difusión de iniciativas culturales, empresariales y deportivas, así como los logros y reconocimientos de la sociedad extremeña. Se recomienda prestar especial atención a los contenidos propuestos por y para la juventud, canalizando sus iniciativas y preocupaciones a través de los medios que ellos utilizan.

## En resumen

- Número de Comunicaciones Recibidas:

- Gestión de 1709 comunicaciones en 2023.
- Categorías: Sugerencias (568), Quejas (44), Preguntas (334), Felicitaciones (19), Otros (71), "Cuéntanos tu noticia" (673).
- Aumento general del 6.5% respecto al año anterior, destacando incremento en preguntas (20.1%) y categorías propositivas.
- Tiempo de Respuesta:
  - Tiempo medio de respuesta global: 48 horas.
  - Durante las horas laborales (8:00 - 15:00, de lunes a viernes): Respuestas inmediatas o en breve plazo.
  - Énfasis en la capacidad de respuesta rápida y eficiente durante las horas activas del servicio.
- Tiempo de Resolución:
  - Dificultad para calcular el tiempo de resolución debido a factores externos y procesos complejos.
  - Eficiencia mantenida mediante barrido mensual de temas pendientes.
- Evolución de Tipos de Comunicación:
  - Picos de actividad en marzo, julio, septiembre y octubre.
  - Relación entre sugerencias y "Cuéntanos tu noticia" con curvas similares.
  - Crecimiento en propuestas sobre eventos culturales, iniciativas juveniles, denuncias ciudadanas, y logros deportivos.
- Otras Observaciones:
  - Aumento de propuestas relacionadas con presentaciones de libros y creaciones culturales.
  - Crecimiento significativo en propuestas de denuncias ciudadanas.
  - Enfoque en contenidos relacionados con logros y reconocimientos de la sociedad extremeña.
  - Importancia de satisfacer el interés de la juventud y fomentar su participación.
- Evolución Histórica:
  - Duplicación de comunicaciones en los últimos cinco años (aumento del 110.4%).
  - Expectativas superadas en 2023, proyectando alcanzar 1900 comunicaciones en 2024 y superar las 2000 en 2025.
- Conclusiones:
  - Audiencia propositiva y proactiva.
  - Canal Extremadura como recurso para denunciar situaciones y visibilizar problemas.



- Confianza de la sociedad en el canal para difundir creaciones culturales, iniciativas empresariales y logros.
- Recomendaciones:
  - Optimizar análisis de datos y fortalecer canales de comunicación.
  - Promover el uso de canales de participación para aumentar comunicaciones.
  - Estrategia de contenidos alineada con el propósito de Canal Extremadura.
  - Canalizar iniciativas culturales, avances empresariales y éxitos deportivos.
  - Atención especial a contenidos propuestos por y para la juventud.
  - Implementar proyectos para generar contenidos con imágenes y contenido generado por usuarios.

## PLAN DE FORMACIÓN 2023



A lo largo del año se desarrolló, como es habitual, el Plan de Formación bonificada para la plantilla de Canal Extremadura. Un total de 11 cursos ofertados a la totalidad de la plantilla:

- Un curso “Edición informativa en radio, tv y digital”
- Un curso “Sensibilización en igualdad. La igualdad en contenidos informativos y audiovisuales”
- Un curso “Gestión de derechos de imagen y propiedad intelectual en medios de comunicación audiovisual”
- Un curso “Comunicación ante la cámara: Mejora de las herramientas y habilidades de presentación ante las cámaras”
- Un curso “Responsabilidad Social Empresarial”
- Un curso “Iniciación a la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada y su utilización en programas e informativos de televisión”
- Un curso “Liderazgo y gestión de equipos”
- Dos cursos “Nuevas tendencias en la elaboración de reportajes y documentales audiovisuales”
- Un curso “Programación lineal en televisión vs. Streaming. El futuro de la emisión y distribución de contenidos audiovisuales”

- Un curso “Gestión por procesos. Diseño, análisis y mejora de procesos productivos”

# VALORACIÓN GENERAL DEL DESEMPEÑO

En 2023, Canal Extremadura ha mantenido su posición como uno de los pilares fundamentales en el panorama mediático de la región, desempeñando de manera ejemplar su función de servicio público. A través de su programación diversa y comprometida, ha logrado satisfacer las necesidades informativas, culturales y de entretenimiento de los ciudadanos extremeños, contribuyendo así al bienestar y desarrollo de la comunidad. Algunos puntos clave para evaluar su desempeño son los siguientes:

- **Calidad de la programación:** Canal Extremadura ha continuado ofreciendo una programación variada y de calidad, que no solo entretiene, sino que también educa e informa al público. Esta calidad se refleja en su compromiso con la pluralidad de voces, la promoción de la cultura regional y el análisis profundo de los temas de interés público, cumpliendo así con su responsabilidad como servicio público de comunicación audiovisual.
- **Cobertura informativa:** El canal ha mantenido su compromiso con el periodismo de calidad, proporcionando a los ciudadanos información veraz, objetiva y relevante sobre los acontecimientos más relevantes de Extremadura y del mundo. Esta cobertura informativa se enmarca dentro de su función de servicio público, garantizando el derecho a la información de la ciudadanía y contribuyendo a la construcción de una sociedad informada y participativa.
- **Interacción con la audiencia:** Canal Extremadura ha promovido e incrementado la participación activa de la audiencia a través de sus canales de participación. Esta interacción no solo fortalece el vínculo entre el canal y la comunidad, sino que también permite que la audiencia participe en la construcción de la agenda informativa y cultural, demostrando así su compromiso con el servicio público y la democracia participativa.
- **Innovación tecnológica:** Durante 2023, el canal ha realizado inversiones en tecnología para mejorar la calidad de sus emisiones y aumentar su presencia en plataformas digitales. Esta innovación tecnológica no solo busca adaptarse a las nuevas tendencias de consumo audiovisual, sino que también tiene como objetivo mejorar la accesibilidad de los contenidos y garantizar el derecho de todos los ciudadanos a acceder a la información y la cultura, cumpliendo así con su función de servicio público inclusivo.
- **Transformación digital:** Canal Extremadura ha iniciado un proceso de transformación digital para mejorar tanto la experiencia de cliente externo (audiencia) como la experiencia de cliente interno (plantilla y cuadros directivos). Este proceso de

transformación no solo busca mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos, sino que también tiene como objetivo garantizar la accesibilidad y la igualdad de oportunidades en el acceso a la información y la cultura, reafirmando así su compromiso con la función de servicio público.

- **Desempeño económico:** En términos económicos, Canal Extremadura ha demostrado una gestión responsable y transparente, manteniendo un equilibrio entre la prestación de servicios de calidad y la gestión eficiente de los recursos públicos. Algunos aspectos relevantes a considerar son los siguientes:
- **Ingresos públicos:** Canal Extremadura ha recibido transferencias corrientes de explotación y subvenciones de explotación como parte de su financiamiento, lo que refleja su carácter de servicio público y su dependencia de la financiación gubernamental para su funcionamiento continuado. Estos ingresos públicos han sido gestionados de manera responsable para garantizar la sostenibilidad financiera del canal y la prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.
- **Periodo medio de pago:** En cuanto al periodo medio de pago a proveedores, Canal Extremadura ha cumplido con los plazos legales establecidos, demostrando su compromiso con el cumplimiento de las obligaciones financieras y su responsabilidad como entidad pública. La desviación producida en este ejercicio como se ha comentado, es debida a facturas retenidas judicializadas.
- **Contratos:** El canal ha realizado contrataciones tanto bajo la normativa de contratación pública como bajo otros modelos regulatorios establecidos para el sector audiovisual y radiofónico. Estas contrataciones han contribuido al desarrollo y la mejora de la infraestructura y los servicios del canal, así como al impulso de la industria audiovisual en la región.

# PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS PARA 2024

Para el año 2024, Canal Extremadura tiene como objetivo seguir consolidando su papel como referente informativo y cultural en la región, manteniendo su compromiso con la función de servicio público y mejorando su desempeño económico. Algunas de las perspectivas y objetivos para este período son:

- **Ampliación de la audiencia:** Canal Extremadura buscará mejorar y ampliar sus canales de distribución, abordando el proyecto de su plataforma OTT (Over The Top), llegando a más segmentos de audiencia allá dónde consumen contenidos y profundizando en la cobertura de temas de interés para los ciudadanos extremeños.
- **Innovación en contenidos:** El canal seguirá apostando por la innovación en la producción de contenidos, explorando nuevos formatos y géneros que permitan conectar con diferentes segmentos de audiencia. Esta innovación es fundamental para mantener el interés y la relevancia del canal como servicio público.
- **Digitalización y presencia online:** Canal Extremadura continuará su proceso de digitalización, fortaleciendo su presencia en plataformas digitales y redes sociales. Esta digitalización es esencial para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de la audiencia y garantizar la accesibilidad de los contenidos.
- **Desempeño económico sostenible:** El canal seguirá trabajando para asegurar un desempeño económico sólido, generando valor económico para la sociedad y cumpliendo con las obligaciones financieras y legales. Esta gestión responsable es fundamental para asegurar la viabilidad del canal como servicio público a largo plazo.
- **Continuación del proceso de transformación digital:** Canal Extremadura dará continuidad al proceso de transformación digital, enfocándose en mejorar tanto la experiencia de cliente externo como interno. Este proceso se llevará a cabo con el objetivo de garantizar la accesibilidad, la igualdad de oportunidades y la eficiencia en la prestación de los servicios, cumpliendo así con la función de servicio público en el contexto digital.
- **Inicio de un nuevo ciclo estratégico:** El planteamiento de un nuevo ciclo estratégico en Canal Extremadura se presenta como una necesidad ineludible en el contexto actual, donde la transformación digital redefine las reglas del juego en el ecosistema mediático. La rápida evolución tecnológica y la diversificación de plataformas de comunicación exigen una adaptación continua para mantenernos competitivos. Además, la audiencia demanda una mayor interacción y personalización en los contenidos, y la plantilla una mayor agilidad en la toma de decisiones y una cada vez



mayor atención a su experiencia como personas empleadas, lo que requiere una profunda reingeniería y digitalización de nuestros procesos internos para ofrecer una experiencia fluida y atractiva tanto para la audiencia como para las personas trabajadoras. En este sentido, es esencial que adoptemos indicadores eficientes que nos permitan analizar nuestro desempeño como organización de manera precisa y orientada a resultados. Esta combinación de factores nos insta a emprender un nuevo ciclo estratégico que nos posicione como líderes en la escena mediática de Extremadura, permitiéndonos reflejar de manera efectiva el presente de la región para inspirar su futuro.

En resumen, Canal Extremadura afronta el año 2024 con el objetivo de seguir creciendo y consolidándose como un medio de comunicación comprometido con la comunidad extremeña, cumpliendo con su función de servicio público y asegurando su sostenibilidad económica

## ENLACES INTERNET

La relación de redes sociales, páginas web, o procedimientos de tramitación telemática, medios empleados por el centro gestor para la comunicación e interrelación con la ciudadanía y con otros grupos de interés.

| REDES SOCIALES (enlaces)  | DESCRIPCIÓN  |
|---|--|
| <a href="https://www.youtube.com/@CanalExtremadura">https://www.youtube.com/@CanalExtremadura</a>   | Perfil en youtube  |
| <a href="https://www.instagram.com/cextremadura/">https://www.instagram.com/cextremadura/</a>   | Perfil en instagram  |
| <a href="https://twitter.com/cextremadura">https://twitter.com/cextremadura</a>   | Perfil en X/Twitter  |
| <a href="https://www.facebook.com/CanalExtremadura">https://www.facebook.com/CanalExtremadura</a>   | Perfil en Facebook   |
| <a href="https://www.tiktok.com/@cextremadura">https://www.tiktok.com/@cextremadura</a>   | Perfil en tiktok   |
| PÁGINAS WEB (enlaces)   | DESCRIPCIÓN  |
| <a href="https://ww.canalextramadura.es">https://ww.canalextramadura.es</a>   | Pagina web oficial   |
| PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN TELEMÁTICA  | DESCRIPCIÓN  |
| <a href="https://www.canalextramadura.es/corporacion/defensor-audiencia">https://www.canalextramadura.es/corporacion/defensor-audiencia</a>   | Canal del Defensor de la Audiencia                             |
| <a href="https://www.canalextramadura.es/noticias/contacto-informativos">https://www.canalextramadura.es/noticias/contacto-informativos</a>   | Canal de participación ciudadana: “cuéntanos tu noticia”       |
| <a href="https://www.canalextramadura.es/corporacion/transparencia/codigo-etico-y-canal-de-denuncias/canal-de-denuncias">https://www.canalextramadura.es/corporacion/transparencia/codigo-etico-y-canal-de-denuncias/canal-de-denuncias</a> | Canal de denuncias por posibles vulneraciones del código ético |
| <a href="mailto:protecciondedatos@canalextramadura.es">protecciondedatos@canalextramadura.es</a>  | Contacto del delegado de protección de datos                   |



**canal  
extremadura**